

Vak: Project Nieuwsanalyse en Media-advies

credits: 5

Vakcode	COVP21CPA1	Werkvormen	Opdracht
Naam	Project Nieuwsanalyse en Media-advies		Projectonderwijs
Studiejaar	2023-2024	Toetsen	Nieuwsanalyse en Media-advies - Overige toetsing
ECTS credits	5		Visuele communicatie 1 - Overige toetsing
Taal	Nederlands		
Coördinator	R. Heuvelman		

Leeruitkomsten

De volgende competenties worden ontwikkeld op niveau 1:

Project

Competentie	Programmaleeruitkomst	Vakleeruitkomsten
1. Context & strategie	1. Signaleert ontwikkelingen die relevant zijn voor de organisatie, overziet internationale en (interculturele) ontwikkelingen en vertaalt de implicaties hiervan naar het communicatiebeleid.	- De student analyseert het issue en de betrokken stakeholders. - De student maakt de verhoudingen tussen verschillende stakeholders duidelijk middels een stakeholderarena. - De student analyseert de organisatie (de stakeholder) middels een interne analyse. - De student onderzoekt de publieke opinie op basis van een sentimentsanalyse en een media-analyse.
2. Doelgroep & gedrag	3. Voert een praktijkonderzoek methodisch uit en hanteert daarbij passende onderzoeksmethoden.	
	4. Onderzoekt de wensen en behoeften van de doelgroep en begrijpt welke contextuele (culturele) factoren van invloed zijn op het gedrag van de doelgroep.	
5. Overtuiging & draagvlak	10. Adviseert vanuit de organisatie of als externe adviseur (consultant) over de communicatie van de organisatie, rekening houdend met de communicatiestrategie van de organisatie.	- De student maakt een pr-plan voor de stakeholder. - De student controleert de feitelijke beweringen in de media door actief betrokkenen te benaderen en door bronnen kritisch te vergelijken.

Inhoud

In de maatschappij spelen veel *issues*: onderwerpen waarover verschillend gedacht wordt, niet alleen door het publiek, maar ook door verschillende organisaties die betrokken zijn bij dat onderwerp. Die organisaties noemen we stakeholders. Soms hebben zij voornamelijk economische en/of politieke belangen, maar soms gaat het juist om organisaties met idealen om de wereld werkelijk te verbeteren.

Een communicatiespecialist speelt in dit krachtenveld van maatschappelijke discussies een belangrijke rol. Wie zijn standpunten kan onderbouwen, wie voldoende kennis van zaken heeft en zijn concurrenten kent, wint het debat. Zijn standpunt bepaalt de publieke opinie.

Tijdens dit project vertegenwoordigt de student een stakeholder binnen een maatschappelijk issue. Hij of zij onderzoekt het issue, analyseert en factcheckt de berichtgeving in de media – en op basis van dit onderzoek wordt uiteindelijk een advies opgesteld voor de stakeholder in de vorm van een pr-plan. Dit alles mondt uit in een debatgala waarin de student namens de stakeholder het woord voert.

De student presenteert met de projectgroep de uitkomsten van het onderzoek en het advies op een overtuigende manier..

Bij Visuele Communicatie gaat de student aan de slag met het visualiseren van het issue middels één van de Adobeprogramma's zoals: Illustrator of Photoshop.

Visuele communicatie

Competentie	Programmaleeruitkomst	Vakleeruitkomsten
3. Concept & creatie	8. Creëert relevante content die aansluit bij het concept en bij de	- De student maakt een beeldenanalyse van werkelijk gebruikte campagneposters en toont

doelstellingen van de organisatie.

zo begrip van de in de les behandelde onderwerpen (waaronder compositie, perspectieven, camerahoeken, belichting, achtergrond, aankleding, lettertypegebruik en kleur).
- De student creëert een (campagne)poster, gebruikmakend van zelf geschoten fotomateriaal, gecombineerd met eigen vormgevingsvaardigheden in Adobe Illustrator en Adobe Lightroom. Dit alles gebaseerd op de basisprincipes van framing in vormgeving, fotografie en fotobewerking (waaronder compositie, perspectieven, camerahoeken, belichting, achtergrond, aankleding, lettertypegebruik en kleur)

Opgenomen in opleiding(en)

Communicatie

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.