

Vak: Facility & Hospitality

credits: 5

Vakcode FMVP23FAH
Naam Facility & Hospitality
Studiejaar 2023-2024
ECTS credits 5
Taal Nederlands
Coördinator J.H. Bolhuis

Werkvormen Werkcollege
Toetsen Facility & Hospitality - Computer, organisatie
ToetsCentrum

Leeruitkomsten

De student:

1. Beschrijft wat Facility Management is, identificeert ten minste acht facilitaire services en legt de werking uit van de facilitaire organisatie, waarbij de relatie wordt gelegd met de interne en externe klanten en de verschillende rollen van de stakeholders;
2. Beschrijft vanuit bedrijfskundig perspectief de termen organisatie, bedrijf en onderneming en de verschillende dimensies van organisatieomgevingen en geeft aan op welke wijze organisatie en omgeving elkaar beïnvloeden;
3. Geeft voorbeelden van (de effecten van) maatschappelijke ontwikkelingen en trends op bedrijven en mensen en de rol van de facilitaire professional hierin;
4. Beschrijft primaire en secundaire processen binnen organisaties en herkent daarin de plek van Facility Management;
5. Beschrijft de uitgangspunten van hospitality en benoemt hospitality-tools en -meetinstrumenten die inzicht geven in de hospitality van de (FM-)organisatie;
6. Legt uit op welke wijze de kwaliteit van dienstverlening binnen facility management wordt gemeten.

Inhoud

KFM

In de werkcolleges Kennismaking FM maakt de student kennis met het brede vakgebied Facility Management. Wat houdt het vakgebied nu precies in? Uit welke behoefte is het vakgebied ontstaan en hoe wordt FM binnen organisaties vormgegeven? Er wordt uitgebreider stilgestaan bij een aantal services zoals Catering, Beveiliging en Schoonmaak.

Daarnaast maakt de student kennis met de beginselen van Hospitality. Ook legt de student een link met het project, waarbij met een guest journey services binnen een organisatie in kaart worden gebracht. Gastsprekers uit het werkveld geven hun visie aangevuld met persoonlijke beroepservaringen.

MFO

Dat er een relatie bestaat tussen enerzijds de strategie en de inrichting van een (facilitair) bedrijf en anderzijds wat in de (facilitaire) omgeving (klanten en maatschappij) gebeurt, leert de student bij MFO. Hoe beter een (facilitair) bedrijf inspeelt op de wisselende vragen van haar klanten en de maatschappelijke ontwikkelingen, hoe beter een bedrijf functioneert en kan groeien. Het afstemmen op de vraag van de klant heeft invloed op alle lagen in het bedrijf die hierin samenwerken. Dat is een dynamisch iets. Diensten en werkprocessen worden bij - of afgesteld als de vraag van een klant verandert.

Onderzoek

Om goed in te kunnen spelen als (facilitair) bedrijf op de vraag van de klant of maatschappelijke ontwikkelingen, is onderzoek een methode om gegevens te verzamelen. Dit kan bijvoorbeeld door het interviewen van een klant om de vraag achter de vraag duidelijk te krijgen, het uitzetten van een klanttevredenheidsenquête of door vakliteratuur te bestuderen over de nieuwste schoonmaakrobot. De resultaten ondersteunen de besluiten van het bedrijf.

In de onderzoekscolleges wordt een inleiding gegeven over het uitvoeren van een onderzoek. Onder andere wordt ingegaan op de begrippen deskresearch, kwalitatief onderzoek en kwantitatief onderzoek. Het vak is ondersteunend aan het project.

Opgenomen in opleiding(en)

Facility Management

School(s)

Instituut voor Future Environments

share your talent. move the world.