

Vak: Organisational Design & Innovation

credits: 5

Vakcode ITDB22ORD
Naam Organisational Design & Innovation
Studiejaar 2023-2024
ECTS credits 5
Taal Nederlands
Coördinator I. Waalkens

Werkvormen Hoorcollege
Opdracht
Toetsen Organisational Design & Innovation - Overige
toetsing

Leeruitkomsten

- De student past een business model canvas methode toe op verschillende casus situaties.
- De student innoveert een business model aan de hand van brainstorm- en customer marketing technieken
- De student beschrijft de kenmerken van een datagedreven organisatie
- De student reflecteert op de ethiek, de juridische aspecten en het beheer van Machine Learning technologie
- De student ontwikkelt een business model voor een datagedreven organisatie

Inhoud

In dit vak maken de studenten in een workshop setting in teams een invulling van een Business Model Canvas voor verschillende organisaties. Door middel van brainstormtechnieken en marketingtechnieken bedenken de studenten vervolgens een aantal innovatieve variaties op het initiële bedrijfsmodel. Dan lezen de studenten zich in op het gebied van datagedreven organisaties en de toepassing van AI (Artificial Intelligence) -technieken.

Individueel maken de studenten vervolgens een essay over de ethiek, de juridische aspecten en het beheer van AI-technologie. Ten slotte passen de studenten in teams Business Model innovatietechnieken toe op een datadreven organisatie en lichten het resultaat toe in een eindpresentatie.

Opgenomen in opleiding(en)

HBO-ICT

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.