

Vakcode	BKVP253DBM
Naam	Duurzame Businessmodellen
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	30
Taal	Nederlands
Coördinator	C. Lammerts

Werkvormen	Gastcollege Individueel Intervisie Opdracht Projectonderwijs Werkcollege
Toetsen	Duurzame businessmodellen - Opdracht LOL 1: Bedrijfskundig handelen - Opdracht LOL 2: Onderzoeken - Opdracht LOL 3: Innoverende en ondernemende houding tonen - Opdracht LOL 4: Verbinden - Opdracht LOL 5: Persoonlijk leiderschap tonen - Opdracht

Leeruitkomsten

Thema Bedrijfskundig handelen: NIVEAU 2

Je analyseert bedrijfskundige vraagstukken met een gemiddelde tot hoge complexiteit in de context van de organisatie.

Daarbij maak je een keuze uit meerdere methoden en/of modellen.

Je exploreert met direct betrokkenen over mogelijke oorzaken en oplossingen en de daar uit voortvloeiende activiteiten, gebruikmakend van de kennis van die betrokkenen, zodat de kwaliteit van de diagnose en oplossingen worden verhoogd.

Thema Onderzoeken NIVEAU 2

Je verzamelt op een systematische wijze informatie over een praktijkvraagstuk, inclusief belangen en behoeften van een of enkele stakeholders, zodat de (onderzoeks)vraag achter de vraag kan worden achterhaald.

Je beantwoordt de vraag op basis van passende theorieën en zelf verworven onderzoeksdata, zodat het antwoord betrouwbaar, valide en bruikbaar is en zodanig dat je je werkwijze kunt verantwoorden en kritisch kunt beschouwen.

Thema Innoverende en ondernemende houding tonen: NIVEAU 2

Je herkent en definieert trends in de omgeving van de organisatie en/of verander- of ontwikkelvraagstukken in de organisatie en bent in staat in samenwerking met stakeholders (in de organisatie) een eigen analyse hiervan te maken.

Je zet hiertoe interventies (werkvormen) in tijdens het verbeter- of innovatieproces.

Thema Verbinden: NIVEAU 2

Je beschikt over communicatieve kennis en vaardigheden zodat je met medestudenten en op verschillende niveaus in een organisatie verbinden kunt maken om effectieve samenwerkingsvormen tot stand te laten komen en te onderhouden. Dit kan leiden tot het verkrijgen van informatie om effectieve en gedragen interventies te adviseren voor een bedrijfskundig vraagstuk. Hierbij is oog voor de impact voor de omgeving en de conflicterende belangen van de interventies.

Thema Persoonlijk leiderschap tonen: NIVEAU 2

Je reflecteert op je professionele ontwikkeling en op jouw persoonlijke waarden. Je blijft ook bij grotere of complexere opdrachten effectief en efficiënt. Je stuurt bij op basis van reflectie. Je past beroepscode en professionele waarden toe in je handelen.

Inhoud

Omschrijving van de beroepstaak/opdracht:

Semester 2 heeft dan ook het als thema 'Duurzame businessmodellen' gekregen, waarbij de deelnemende studenten aan de slag gaan met het ontwikkelen en testen van een nieuw business model. Innovatie, duurzaamheid en meervoudige waarde creatie zijn hierbij belangrijke sleutels zijn. Ook de onderwerpen als digitale transformatie, de werkwijze van startups en projectmanagement komen aan de orde in dit semester. Je gaat, samen met jouw COL-groep, een praktijkgericht onderzoek uitvoeren bij een zelfgekozen organisatie (lees opdrachtgever). Studenten gaan, vanuit de eigen COL, in de oriëntatiefase aan de slag met hun eigen teamontwerp. Hierbij wordt niet alleen gekeken naar de multifunctionele vaardigheden die binnen de col nodig zijn om business te realiseren maar ook hoe eventueel ontbrekende vaardigheden binnen de COL opgevangen worden bij het testen van businessmodellen. Teamontwerp is essentieel maar er is meer nodig. Het gaat ook over teamgedrag. Vanuit die stap ga je aan de slag met het genereren van mogelijkheden en ideeën van een nieuw business model voor een organisatie of een eigen nieuw op te starten bedrijf. Uiteindelijk ga je het goede idee testen en kom je samen met de opdrachtgever tot een gevalideerd nieuw business model.

Om van een goed idee naar een gevalideerd nieuw business model te komen werken we dit semester onder andere aan:

- het verkrijgen van inzicht in diverse bedrijfskundige vraagstukken
- het kunnen begrijpen waarom nieuwe business modellen noodzakelijk zijn
- het kunnen opstellen van een probleemanalyse vanuit een heldere omgevings- en stakeholderanalyse
- het kunnen toepassen van theorieën, modellen en methoden
- het kunnen formuleren van een methode van onderzoek
- het kunnen werken met de principes en strategieën voor (meervoudige) waardecreatie
- het kunnen herkennen wat jouw team nodig heeft en welk teamgedrag noodzakelijk is om een bijdrage te kunnen leveren aan de ontwikkeling van een nieuw business model
- het ontwerpen van een business model gebaseerd op de principes van triple layered business model canvas
- het testen van een business model
- het adviseren van de opdrachtgever waarbij de business case onderdeel is van de go / no go beslissing.
- het leveren van een bijdrage aan een maatschappelijk vraagstuk

N.B. Bovenstaande zijn vertaald in gedragingen opgenomen bij de

beschrijving van de LOL's.

Focus op de rol van 'Ontwerper': het bepalen van de specificaties waaraan het ontwerp moet voldoen en het in samenhang met de stakeholders creëren van de gewenste situatie. Meervoudige waarde creatie is hierbij het uitgangspunt.

Het geheel aan opdrachten / taken komt terug in het portfolio. In het portfolio wordt het eindniveau beschreven, van daaruit het niveau 2. De student reflecteert op basis van de gedragingen en gebruikt bewijslast - verzameld in dit semester - om aan te tonen dat het niveau is behaald. Op basis van het CGI aan het eind van het semester worden de vijf LOL's getoetst.

Opgenomen in opleiding(en)

Bedrijfskunde in 3 jaar (curriculum 2025)

School(s)

Instituut voor Bedrijfskunde

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.