Vak: ALO Ondernemingsanalyse — credits: 5

Vakcode	CELB21ALO6
Naam	ALO Ondernemingsanalyse
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	W.H.T. Uitslag
Werkvormen	Action learning Werkcollege
Toetsen	ALO Ondernemingsanalyse - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- KOERS BEPALEN; De CE’er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE’er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- WAARDE CREËREN ; De CE’er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- BUSINESS DEVELOPMENT; De CE’er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- REALISEREN; De CE’er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiele stakeholders. De CE’er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21st-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

- Student kan een missie, visie en strategie opstellen voor een bedrijf/organisatie en vertaalt daarbij de missie, visie en strategie in meetbare doelstellingen
- Student leert een besturings- en kwaliteitssysteem (het INK-model en de Balanced Scorecard) op te zetten resp. aan te passen voor een bedrijf/organisatie.
- Student kan het Lean Canvas, het Business Model Canvas en het Scale-up Canvas ontwerpen en toepassen op een concrete bedrijfssituatie
- Student kent de businessmodelpatronen binnen de 3 bij leeruitkomst 3 genoemde canvassen en kan beargumenteerd aangeven welke van toepassing is per bedrijfssituatie
- Student kan op basis van het gekozen business model een keuze maken voor een bijpassend verdienmodel

Inhoud

Niveau:
Verdiepend

Inhoud:
In de ondernemingsanalyse analyseert de student de onderneming mbv modellen zoals het INK-model en de BalancedScoreCard. Op basis van de uitkomsten van de veranderscan komt de student met een of meerdere veranderidee(ën). De voortgang van het proces legt de student vast in een business model.

Studiemateriaal:
Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet of Brightspace.

- Student kan op basis van een veranderscan veranderideeën identificeren en formuleren die van toegevoegde waarde zijn voor het bedrijf/de organisatie
- Student kan veranderideeën accountable maken
- Student kan veranderideeën implementeren in een bedrijf/organisatie en de verantwoordelijkheid dragen voor de uitvoering waarbij student weet om te gaan met weerstanden tegen het veranderidee
- Student kan de toegevoegde waarde van veranderideeën pitchen.
- Student kan een verslag conform de eisen m.b.t. verslaglegging zoals beschreven in de BCN Voorschriften 12.0 schrijven.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Duaal

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.