Vak: Professionele Identiteit 7 — credits: 5

Vakcode	CELB22PFI7
Naam	Professionele Identiteit 7
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	S.M. Feenstra
Werkvormen	Individueel
Toetsen	Professionele Identiteit 7 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- WAARDE CREËREN ; De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.

21th-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

- De student is in staat om relevante gegevens te verzamelen en te interpreteren (meestal op het vakgebied) met het doel een oordeel te vormen dat mede gebaseerd is op het afwegen van relevante sociaal-maatschappelijke, internationale, wetenschappelijke en ethische aspecten en demonstreert daarmee een onderzoekende houding. De onderwerpen waarbij dit leerdoel wordt behaald zijn: professionaliteit' en ethiek.
- De student kent diverse intervisiemethodes en heeft deze zelf ervaren middels een eigen ingebrachte case.
- De student kent de onderzoeksmethodes 'Begripsbepaling', Literatuuronderzoek', 'Interviewen'.

Inhoud

Niveau:
verdiepend

Inhoud:
Wij begeleiden de student in de persoonlijke zoektocht naar de invulling van het landelijke opleidingsprofiel.
Hiervoor gebruikt de student zijn werk, ALO's en aangeboden vakken.
De student gaat in het derde jaar zelf op onderzoek naar de diepere betekenis van de onderwerpen: professionaliteit en ethiek.
Hierbij gebruikt hij de onderzoekmethodes: literatuuronderzoek, vragenlijsten uitzetten en interviews analyseren.

Studiemateriaal:
Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet of Brightspace.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Duaal

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.