Vak: Leerlijn Persoonlijke groei 10 — credits: 5

Vakcode	CEVB22JCAPSG10
Naam	Leerlijn Persoonlijke groei 10
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	S.N. Kempees
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Leerlijn Persoonlijke groei 10 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Opleidingscompetenties:

- KOERS BEPALEN; De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- WAARDE CREËREN ; De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- BUSINESS DEVELOPMENT; De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- REALISEREN; De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiele stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

21th-century skills:

- Creativiteit
- Samenwerken
- Initiatief
- Doorzettingsvermogen
- Aanpassingsvermogen
- Communicatief
- Verantwoordelijkheidsbesef
- Commercieel bewustzijn
- Leiderschap
- Nieuwsgierigheid
- Kritisch denken

Leeruitkomsten:

Kan aan de hand van configuraties van Mintzberg de organisatie typeren
Kan aan de hand van de resultaten van de ingevulde OCAI vragenlijst de huidige en gewenste organisatiecultuur typeren en beschrijven
Kan aan de hand van de resultaten van de ingevulde vragenlijst over veranderkleuren de dominante veranderkleur van een organisatie beschrijven
Kan aan de hand van de resultaten van de ingevulde Dynamo vragenlijst de veranderbereidheid in termen van moeten, willen en kunnen veranderen beschrijven
Kan met verzamelde informatie de verbanden leggen tussen de resultaten van analyse en hiermee een breed en rijk beeld geven van de organisatie

Inhoud

Niveau:
Strategisch

Inhoud:
In deze periode steken we thermometer in het bedrijf waar je ook je marketingplan voor schrijft. Dit doen we aan de hand van een aantal instrumenten. Hierbij willen we het bedrijf en de perspectieven die ze hebben op organiseren en veranderen duiden. Dus je leert nu om de perspectieven (waarmee je hebt kennisgemnaakt in periode 1) tegen de praktijk aan te houden en duiding te geven aan de praktijk vanuit een theoretisch perspectief.
We gaan o.a. de Structuur (mintzberg)cultuur (OCAI-QUINN) van een bedrijf in beeld brengen, karkatereigenschappen (kleurentest) van mensen in de organisatie in beeld brengen en kijken naar de vragen (Dynamo vragenlijst):
Kan het bedrijf veranderen?
Wil het bedrijf veranderen?
Moet het bedrijf veranderen?

Studiemateriaal:
Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet of Brightspace.
Bij de Cruyff Academy werken we met online programma BUKU, een soort Spotify voor leerboeken. Al onze voorgeschreven literatuur is hierin ondergebracht

Opgenomen in opleiding(en)	School(s)
Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy	Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.