Vak: Online Marketing — credits: 5

Vakcode	CMVB22KEUOM
Naam	Online Marketing
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	C.J.A.C. Kox
Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Online Marketing - Overige toetsing

Leeruitkomsten

A) Je analyseert het speelveld van online marketing en beschrijft de rol van verschillende online media.
C) Je zet verschillende online marketingmethodes en -technieken in op basis van een strategisch marketingplan.

D) Je evalueert de resultaten van de online marketingstrategie en interpreteert de verzamelde data.

F) Je communiceert de analyseresultaten effectief met behulp van passende presentatiemiddelen.

Inhoud

De CMD-beroepspraktijk heeft veel raakvlakken met het vakgebied marketing, met name waar het de inzet van interactieve media voor marketingdoeleinden betreft. Tijdens dit keuzevak gaan we, aan de hand van een (door jouzelf) ingerichte e-commerce omgeving de mogelijkheden van online marketing verkennen. In dit keuzevak ga je je verdiepen in belangrijke deelgebieden van online marketing zoals analytics, search engine optimalization, search engine advertising, e-mail marketing alsook social media marketing. Het keuzevak online marketing bestaat uit zeven hoor/ werkcolleges waarna je zelf aan de slag gaat met een opdracht die bij het betreffende college hoort. Door het uitvoeren van alle opdrachten bouw je aan een mooi portfolio welke je prima kunt inzetten tijdens jouw zoektocht naar een stageplaats.

Opdracht

Je maakt zeven losse deelopdrachten rondom het opzetten, inrichten en het uitvoeren van marketingactiviteiten voor jouw eigen webshop op basis van WordPress en WooCommerce. De opdrachten worden ingeleverd in blogvorm, gekoppeld aan jouw WordPress website.

De eerdergenoemde zeven deelopdrachten vormen samen één geheel en op deze manier ook de complete eindopdracht.

Opgenomen in opleiding(en)

Communication & Multimedia Design

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.