Vak: Ondernemerschap — credits: 5

Vakcode	CMVB22KEUOS
Naam	Ondernemerschap
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	M. Smit
Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Ondernemerschap - Overige toetsing

Leeruitkomsten

G) Je communiceert zowel mondeling als schriftelijk met opdrachtgevers, teamgenoten en freelancers en deelt mondeling met de coach hoe de richtlijnen voor professioneel gedrag zijn toegepast zoals besproken in de coaching sessies.

G) Je past de principes van de agile/scrum methode toe om de voortgang te borgen gedurende het proces en communiceert hierover tijdig en zorgvuldig met je business coach.

H) Je reflecteert op een diepgaande manier op jouw identiteit als maker/ontwerper en analyseert de drijfveren achter het creatieve proces. Dit vertaal je naar ontwerpen die een duidelijke persoonlijke signatuur dragen en aansluiten bij de waarden en behoeften van de opdrachtgevers.

I) Je spreekt je eigen netwerk aan voor specifieke kennis en zet je netwerk strategisch in voor het bereiken van je commerciële doelstellingen.

I) Je ontwikkelt een product /dienst met behulp van de stappen uit de design cycle welke in lijn ligt met de behoefte van de opdrachtgever en je toont aan dat jouw bijdrage hieraan relevant is in een eindpresentatie.

I) Je bouwt aan je innovatief gevalideerd product of dienst en zorgt voor productie en commerciële exploitatie daarvan.

I) Je bent in staat om het product of dienst op waarde in te schatten en de afspraken vast te leggen in een opdrachtbevestiging.

Inhoud

Je gaat werken voor opdrachtgevers en doet zelf acquisitie waarbij je echt geld verdiend. In het proces maak je de ondernemer skills eigen. Het is een wedstrijd, waarbij aan het einde van het vak al het geld terugvloeit naar een goed doel. Tijdens het proces word je gecoacht door jouw business coach (de docent) is er naast de inhoudelijke lessen ook een kennisbank over ondernemerschap op blackboard beschikbaar. Hier vind je bijvoorbeeld informatie over het opstellen van een opdrachtbevestiging. Dit keuzevak is tevens het start blok voor de STER (student entrepreneur route).

Opdracht

Je gaat werken voor opdrachtgevers en doet zelf acquisitie waarbij je echt geld verdiend. In het proces maak je je de ondernemersvaardigheden eigen. Tijdens een eindpresentatie probeer je te bewijzen dat je zo goed mogelijk hebt voldaan aan de inhoud van de toetsingscriteria.

Opgenomen in opleiding(en)

Communication & Multimedia Design

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.