Vak: Mediawijsheid — credits: 5

Vakcode	CMVB22MEW
Naam	Mediawijsheid
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	C. Gutman
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Mediawijsheid - Overige toetsing

Leeruitkomsten

E) De student voert systematisch bronnenonderzoek uit, analyseert de kwaliteit van verschillende typen bronnen (zoals vlogs, blogs, opinieartikelen en wetenschappelijke publicaties) op basis van criteria zoals de CRAAP-methode en evalueert hun waarde binnen de context van het onderzoek.
F) De student communiceert doelgroepgericht volgens de CMD Dresscode en past effectieve strategieën toe om helder, inspirerend en overtuigend te communiceren. De student structureert en presenteert voor- en tegenargumenten op een manier die invloedrijk en overtuigend is.
H) De student onderzoekt hoe ethische vraagstukken en regelgeving invloed hebben op organisaties en gebruikers. De student analyseert ethische dilemma’s, weegt verschillende perspectieven af en formuleert een onderbouwd standpunt over de gevolgen voor de samenleving en eindgebruikers.

Inhoud

Bij het vak Mediawijsheid staat de vraag centraal hoe je kritisch omgaat met media als gebruiker en als ontwerper. Een aantal thema's op het gebied van Mediawijsheid (digitale framing, digitale media, digitale veiligheid, digitale ethiek en digitale privacy) wordt tijdens de lessen behandeld. Naar aanleiding hiervan neem je deel aan verschillende beleidsdebatten. Zo worden belangrijke ethisch dilemma's uit het werkveld aan de kaak gesteld. Elk dilemma draait om een stelling die met overtuigende argumenten en bronnen wordt verdedigd. Tijdens de exportcolleges worden de thema's door de docent ingeleid. Daaropvolgend of aansluitend is er een workshop waarin je bezig gaat met het verwerken van de argumenten en het deelnemen aan het debat. Binnen het debat wordt in wisselende rollen gewerkt (debatleider, voor- en tegenstander, jurylid). In de voorbereiding van het debat voert de student uitgebreid bronnenonderzoek uit ter ondersteuning van de argumentatie. De voorbereiding vindt plaats in groepen van vier studenten. De uitvoering van het debat gaat volgens de vaste procedure van het beleidsdebat die in de lessen nader wordt toegelicht en waarmee wekelijks geoefend wordt.

Opdracht

Je levert een portfolio in met een aantal overtuigende teksten voor verschillende doelgroepen over een onderwerp naar keuze binnen de thema's van Mediawijsheid. Je stelt belangrijke ethisch dilemma's uit het werkveld aan de kaak over onderwerpen naar keuze binnen de thema’s van Mediawijsheid (digitale framing, digitale media, digitale veiligheid, digitale ethiek en digitale privacy). Hierbij belicht je beide kanten van het verhaal met passende argumenten. Daarvoor voer je bronnenonderzoek uit en beoordeel je de kwaliteit van typen bronnen (vlog, blog, opinieartikel, wetenschappelijk) op hun kwaliteit en waarde. Je trekt op basis daarvan conclusies over maatschappelijke belangen in relatie tot juridische en organisatorische doelstellingen en de ethische consequenties. Hierover communiceer je op een goed begrijpbare manier die aansluit bij de doelgroep en waarbij rekening is gehouden met de CMD Dresscode.

Opgenomen in opleiding(en)

Communication & Multimedia Design

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.