Vak: Project Offline Media — credits: 5

Vakcode	CMVP23POF
Naam	Project Offline Media
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	T.G. Warringa
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Project Offline Media - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Demonstratie:

A) In een gevisualiseerd concept maak je je verkenning van verschillende oplossingen voor het ontwerpprobleem zichtbaar.

B) In een visualisatie maak je relevante concepten op basis van de probleemcontext in combinatie met de geleerde theorie, methoden en tools zichtbaar. De verbinding tussen de doelen en de behoefte en wensen van de gebruiker zijn visueel gemaakt.

C) Je demonstreert de prototypes waarin je duidelijk maakt hoe deze het probleem oplossen, in welke context zij werken en je onderbouwt de keuzes voor het gebruik van de aangeleverde technieken. Je laat zien hoe er in het concept rekening is gehouden met de gebruiker

D) Je laat ziet welke feedback je hebt verzameld van verschillende betrokkenen, en hoe je dit in het ontwerp hebt verwerkt.

Ontwikkelportfolio:

C) Je laat je bijdrage zien aan het prototype en maakt duidelijk hoe deze aansluit op de probleemcontext en hoe deze het probleem voor de gebruikers oplost. Je laat je ontwikkeling zien in je technische vaardigheden.

E) Je laat op een visuele wijze zien hoe je onderzoek hebt gedaan in je ontwerpproces naar het probleem, de context en de gebruiker

G) Je laat zien en beschrijft hoe het team heeft samengewerkt en rekening heeft gehouden met ieders achtergronden en wensen en hoe je elkaar feedback hebt gegeven.

Inhoud

In het Project Offline Media werk je in groepen aan een ontwerp-opdracht en leer je projectmatig samenwerken. Je wordt hierbij begeleid door docentcoaches.
Je krijgt ondersteunende workshops en techniekklessen, waar je leert werken met de Adobe-pakketten en oefent in het maken van offline media.

OPDRACHT
Je werkt 8 weken met je projectgroep aan een oplossing voor een zelfonderzocht en -gekozen vraagstuk binnen het thema ‘fysieke gezondheid van studenten’.
De oplossing is gericht op 1e jaars studenten en is een vorm van offline media.

Opgenomen in opleiding(en)

Communication & Multimedia Design

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.