Vak: Creatieve Vaardigheden — credits: 5

Vakcode	CMVP24CVA
Naam	Creatieve Vaardigheden
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	V.L. Braselmann
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Creatieve Vaardigheden - Overige toetsing

Leeruitkomsten

B) Je laat zien dat je methoden creatief kunt inzetten en kunt gebruiken bij het ontwikkelen van een concept.

B) Je laat zien dat je visualisatietechnieken kunt inzetten en ze kunt verfijnen en gebruiken in een specifieke context.

H) Je ontwikkelt een persoonlijke stijl in bij het visualiseren van concepten en ideeën. Je bent in staat om die vaardigheden doeltreffend in te zetten bij je werk als CMD'er.

H) Je laat zien dat je begrip hebt van hoe een concept wordt ingezet en wordt gebruikt bij het uitwerken van CMD-beroepsproducten

Inhoud

Bij vele studieonderdelen waar om een ontwerp of prototypen wordt gevraagd wordt ook om een concept gevraagd. Bij CMD wordt een *gevisualiseerd* concept gebuikt als scharnierpunt tussen context en prototype. Met een concept wordt dus niet alleen een grondidee bedoeld, maar een uitgebreid, specifiek en visueel gemaakt geheel waarin aandacht is voor kerninteractie, doelgroep, context, verhaalwereld etc.

Daarnaast is er ook de methodiek bij het maken van een concept. Een combinatie van methoden om van een veelheid van ideeën tot juist dát specifieke concept te komen. Welke creatieve methoden en technieken je daarvoor gebruikt en de redenen daarvoor hangen samen met je 'design rationale'.

Bij dit studieonderdeel ga je ervaring opdoen met zowel de methoden van concepting (divergeren, convergeren) als met technieken om je gedachten en ideeën te visualiseren. Je leert hoe je creativiteit kunt trainen en faciliteren. Daarnaast oefen je een attitude om altijd verder te kijken en open te staan voor nieuwe oplossingen. Er zijn immers altijd verschillende goede oplossingen voor een probleem.

Doel van het studieonderdeel:
- Begrip ontwikkelen van wat met een concept wordt bedoeld, wat het omvat en hoe je ermee werkt (als ontwerper)
- Oefenen met creativiteit
- Aanleren en oefenen van creatieve methoden

Houding aanleren en ervaringen opdoen met:
- Inzien van het belang van '*onzin-*'oefeningen en het waarderen van een kwantiteit aan ideeën.
- Aanleren van een 'Ja, en...' mentaliteit in plaats van een 'Ja, maar...' mentaliteit bij een creatieve proces.
- Accepteren dat creativiteit vatten nu eenmaal moeilijk is.
- Ongemakkelijkheid van het niet-weten durven volhouden.
- Leren dat er nooit maar één oplossing is, maar dat er vele zijn.
- Leren vertrouwen dat er consistentie te vinden is in een ideeënrijkdom.

Eindopdracht

Elke week leer je aan de hand opdrachten die draaien om creativiteit en concepten. Deze opdrachten werk je visueel uit. De resultaten van de opdrachten, wat je ervan hebt geleerd en hoe je daarmee de leeruitkomsten bewijst laat je zien in de eindopdracht.
Je laat daarmee zien hoe je creatieve methoden gebruikt; welke wel/niet werken en welke je wel/niet bij jou passen.
Je laat zien dat je begrip hebt opgedaan hoe concepten worden gebruikt in een CMD ontwerpproces.

Opgenomen in opleiding(en)

Communication & Multimedia Design

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.