Vak: Recruitment & onboarding 1 — credits: 5

Vakcode	HDDA4ROB
Naam	Recruitment & onboarding 1
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	J.I. Osei-Huisman
Werkvormen	Community of Learners Opdracht
Toetsen	Opdracht - Opdracht

Leeruitkomsten

In dit studieonderdeel worden de volgende Associate degree leeruitkomsten behaald op niveau 1:

Leeruitkomst 1: Samenwerken
Je presenteert jezelf, bouwt een netwerk op in de praktijk en benut dat om te komen tot een geaccepteerd resultaat. Je stelt je actief op en deelt als expert je eigen kennis en ervaringen. Je benut de kennis en ervaringen van anderen en bevordert de onderlinge relaties. Je kent de kwaliteit van degenen met wie je samenwerkt.

Leeruitkomst 2: Communiceren
Je communiceert doelgericht met verschillende betrokkenen binnen en buiten de organisatie en past de juiste tekst- en gesprekskenmerken toe. Je luistert actief naar reacties op je boodschap.
Je legt complexe zaken helder uit aan verschillende doelgroepen.

Leeruitkomst 3: Probleemoplossend vermogen
Je analyseert het praktijkvraagstuk in de context van de organisatie. Je gebruikt daarbij een geschikt model en stelt ook relevante vragen aan je opdrachtgever en direct betrokkenen bij het vraagstuk.
Je ontwikkelt oplossingen en kiest de best passende en verantwoordt je keuze.

Leeruitkomst 5: Methodisch handelen
Je werkt doelgericht volgens bepaalde standaard theorieën en methoden. Bij grotere opdrachten voer je op een systematische wijze activiteiten uit, volgens je vooropgezet doel en plan dat je waar nodig onderweg aanpast. Je verantwoordt de belangrijkste gemaakte keuzes.

Inhoud

Het onderwerp van deze praktijkopdracht is recruitment, de Engelse term voor zowel de werving als de selectie van medewerkers. Onboarding verwijst naar de periode nadat een medewerker is aangenomen, maar is uitgebreider dan alleen een introductieperiode.

Samen met een andere student evalueer je de huidige werving- en selectieprocedure van de organisatie waar jij of je duo-partner werkzaam is. Jullie kiezen als focus een specifieke functie, bijvoorbeeld een functie waar een groot deel van de werknemers in werkzaam is (veelvoorkomend) of een functie waarvoor het momenteel lastig is om kandidaten te vinden (schaarste). Daarnaast verdiepen jullie je in de Employer Branding van deze specifieke werkgever en de mate van waarin deze terug te vinden is in de werving- en selectieprocedure en de onboarding-periode. Om tot een degelijke en grondige evaluatie te kunnen komen, gebruik je de aangereikte relevante literatuur uit *Fundamenten van HRM1* en sluit je aan bij de interne en externe context van de organisatie, inclusief de arbeidsmarkt, wetgeving, regionale demografie, etc.

Opgenomen in opleiding(en)

Human Resource Management

School(s)

Instituut voor Bedrijfskunde

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.