

Vak: Business Process Management 2

credits: 5

Vakcode	ITVB23BPM2
Naam	Business Process Management 2
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	W.H. Nijdam

Werkvormen	Hoorcollege Werkcollege
Toetsen	Business Process Management 2 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

- De student maakt een procesflow van een complexe casus op basis van een geavanceerde methode
- De student identificeert knelpunten en rekent de impact van procesverbeteringen door met behulp van een processimulatie met een passende tool
- De student ontwerpt een verbeterd proces aan de hand van knelpunten met behulp van een procesontwerpmethode in de vorm van verbeteracties en een procesflow volgens een gangbare methode.
- De student past in teamverband gesprekstechnieken toe in een klantgesprek als onderdeel van de borging van het ontwikkelproces van een software product en het vaststellen van de requirements.
- De student past verschillende communicatie- en conflicthanteringsstijlen, passend bij de professionele gesprekssituatie, flexibel toe tijdens het uitvoeren van een it-opdracht en reflecteert op zijn eigen vaardigheden.

Inhoud

Het vak Business Process Management (BPM-2), bouwt voort op het vak van BPM-1 van jaar 1.

In dit vak komen -naast een klein stukje herhaling van de basisprincipes van modelleren, zoals we dat in jaar 1 hebben geleerd- de volgende onderwerpen aan bod:

1. geavanceerde procesmodellen opstellen: we gaan daartoe meer (complexe) symbolen uit BPMN2.0 gebruiken in een procesmodel en toepassen in de Signavio-editor;
2. een *kwantitatieve* analyse uitvoeren: dat doen we door het gebruik van "process performance measures" en een simulatie van een bedrijfsproces met behulp van Signavio (hoe te meten of het proces verbeterd is). Dit i.t.t. jaar 1: toen is er een *kwantitatieve* analyse van een bedrijfsproces uitgevoerd.
- 3) theorie over het automatiseren van processen m.b.v. Business Process Management Systems (BPMS);
3. De simulatie wordt ook gebruikt om de impact van procesverbeteringen te simuleren en een selectie uit scenario's te ondersteunen.
4. Er wordt een klantgesprek gevoerd, met behulp van diverse Gesprekstechnieken, om op basis hiervan een advies uit te brengen. De professionaliteit is van de student hierbij een belangrijk aandachtspunt.

Opgenomen in opleiding(en)

HBO-ICT, Major BITM

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT