Vak: Bedrijfskunde — credits: 5

Vakcode	ITVP22BDK
Naam	Bedrijfskunde
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	W.H. Nijdam

Werkvormen	Opdracht Werkcollege
Toetsen	Opdrachten Bedrijfskunde - Overige toetsing Opdrachten Schriftelijke Vaardigheden - Computer, organisatie ToetsCentrum Tentamen Bedrijfskunde - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

- De student maakt een innovatief en uitgebreid organisatieontwerp op basis van een bedrijfsmodel in een eenvoudige context.
- De student begrijpt het basisjargon van de belangrijkste onderdelen van een organisatie en past deze toe bij het maken van bedrijfsbeschrijving volgens een bedrijfsmodel
- De student kent op basisniveau methoden en processen voor het ontwerpen van bedrijfsonderdelen rondom producten, klanten, financien, automatisering en processturing en past deze toe in een casus
- De student maakt een eenvoudige marktanalyse voor een organisatie met behulp van een datavisualisatie tool
- De student levert een gestructureerd, lezer- en doelgericht portfolio op met diverse schrijfopdrachten waarmee de student aantoont over de schriftelijke basistaalvaardigheden te beschikken.
- De student past in de schrijfopdrachten de juiste spelling- en formuleringsregels Nederlands toe.

Inhoud

Een ICT-er is voor zijn opdrachtgever altijd bezig met ICT èn een **bedrijfsproces**. Het is daarom van groot belang de drijvende principes achter bedrijfsprocessen te kennen en dus te begrijpen wat voor deze opdrachgevers belangrijk is. Dit is een voorwaarde voor met maken van een goede ICT-infrastructuur en het herkennen van uitdagingen en kansen voor klanten.
Om de essentie van een organisatie en de drijvende krachten achter bedrijfsprocessen te leren kennen, gaan studenten in teamverband zelf een organisatie ontwerpen. De studenten worden uitgedaagd om een innovatieve en unieke organisatie neer te zetten door alle bedrijfsonderdelen optimaal in te richten aan de hand van het **Business Model Canvas**. Stap voor stap worden de methoden om een bedrijf in te richten geintroduceerd. Wekelijks leveren de studenten relevante deliverables in als ontwerp voor de verschillende bedrijfsonderdelen. Onder andere wordt een marktanalyse uitgevoerd met **Power BI.**

In de ict is heldere communicatie van levensbelang voor het slagen van ieder project. In de contacten met opdrachtgevers, collega’s en andere stakeholders is het nodig om afspraken helder vast te leggen en gestructureerd te schrijven. Ook is het nodig om de schriftelijke mores van de opleiding te volgen. Het vak Schriftelijke Vaardigheden legt de basis voor zulke lezer- en doelgerichte communicatie: studenten leren de criteria voor zakelijke teksten kennen en hanteren. Dat doen ze door zelf veel te schrijven in gerichte opdrachten.

Opgenomen in opleiding(en)

HBO-ICT, Major Software Engineering
HBO-ICT, Major Network & Security Engineering
HBO-ICT, Major BITM

School(s)

Instituut voor Communicatie, Media & IT

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.