Vak: Overall Opdracht — credits: 7

Vakcode	MRDH7OOM8
Naam	Overall Opdracht
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	7
Taal	Nederlands
Coördinator	A. Kellij
Werkvormen	Onderwijs
Toetsen	Overall Opdracht - Opdracht

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten vakinhoud Strategisch Management
LU 1 (PLU 1,3,4,5): De student analyseert de positie van een internationaal bedrijf met betrekking tot de externe omgeving van het bedrijf en de interne organisatie van het bedrijf
LU 2 (PLU 1,3,4,5): De student evalueert de interne en externe positie van een internationaal bedrijf en onderscheidt kansen en bedreigingen en sterktes en zwaktes op basis van die evaluatie
LU 3 (PLU 1,3,4,5): De student ontwerpt een entry-mode strategy.
LU 4 (PLU 1,3,4,5): De student ontwerpt een implementatieplan horende bij de entry-mode strategy
Leeruitkomsten vakinhoud Algemene Economie
LU 5 (PLU 5): De student analyseert de economische, politieke en sociaal-culturele situatie van een gespecificeerd land
LU 6 (PLU 5): De student analyseert de risico’s die samenhangen met een entry-mode strategy
Leeruitkomsten vakinhoud Bedrijfseconomie
LU 7 (PLU 2,3): De student kent en begrijpt de grondbeginselen op het gebied van bedrijfseconomische (BE) concepten, modellen en methoden en kan deze toepassen op een realistische casus.
LU 8 (PLU 2,3): De student kan de uitkomsten van een investeringsanalyse m.b.t. een realistische casus interpreteren, komt tot een onderbouwde aanbeveling t.a.v. investering en financiering binnen een bedrijfskundige context.
Leeruitkomsten vakinhoud Projectmanagement
LU 9 (PLU 1): De student heeft kennis van het voorbereiden, plannen en uitvoeren van projectmatige werkzaamheden binnen de organisatie, specifiek op basis van een aantal standaarden.
LU 10 (PLU 5): De student is in staat een Business Case voor een project op te stellen
LU 11 (PLU 1): De student is in staat om een basis Projectformat op te stellen waarin volgens bepaalde standaarden een uit te voeren project wordt beschreven.

PLU's:
PLU1: De BKM’er identificeert organisatievraagstukken, analyseert, ontwerpt, implementeert en evalueert Bedrijfsprocessen, verbetert en vernieuwt deze processen door oplossingen voor problemen aan te dragen en hanteert bij al deze activiteiten een integrale, ethische en maatschappelijk verantwoorde aanpak.

PLU3: De BKM’er identificeert en analyseert (mogelijke) strategische, operationele, juridische en financiële risico’s van een organisatie, ontwerpt en implementeert maatregelen om deze risico’s te beheersen en evalueert deze maatregelen op hun effectiviteit voor de organisatie.

PLU4: De BKM’er identificeert en analyseert (internationale) ontwikkelingen in de omgeving van een organisatie die van invloed (kunnen) zijn op het functioneren van de organisatie en vertaalt deze naar de organisatie met besef van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

PLU5: De BKM’er adviseert vanuit een ondernemende en creatieve houding strategische alternatieven en innovatieve oplossingen voor problemen van organisaties ter verbetering en vernieuwing van hun Bedrijfsprocessen.

Inhoud

Zakendoen houdt niet op bij de grens. Dit geldt zeker (ook) voor bedrijven en organisaties in Nederland. Nederland heeft een open economie. Die openheid van de Nederlandse economie blijkt uit de hoogte van onze uitvoer- en invoerquota, maar ook uit de groei van de grensoverschrijdende investeringen.

In module 8 krijgen de studenten te maken met de praktijk van het internationaal zakendoen. Er zijn veel bedrijven die worstelen met een **internationaliseringsvraagstuk**. De student wordt uitgedaagd om zo’n vraagstuk op te pakken door het werven van een opdrachtgever, het uitvoeren van een onderzoek en het geven van een advies. Uitgangspunt is dat hij een bedrijf adviseert dat met een product (fysiek dus) de grens over wil.
De vakgebieden die in deze module aan bod komen zijn:

- Strategisch management (OO)
- Algemene economie (OO)
- Bedrijfseconomie (OO)
- Projectmanagement (OO)
- International Business Law (SO)
- Culturele aspecten (SO)
- Personal Branding (PO)

Overall Opdracht (= OO)

In de Overall Opdracht staat het opzetten van een **exportstrategie** centraal. De opdracht voor de student is om voor zijn organisatie (of, indien dat niet mogelijk is, voor een andere organisatie) een nieuwe markt aan te boren door het uitwerken van een slimme entry-mode strategy. De student kiest zelf zijn opdrachtgever en het land waar het bedrijf naar toe wil. Het is een **individuele** opdracht, zodat hij echt kant laten zien waartoe hij in staat is.

Het onderdeel *Strategie* ondersteunt hem bij het opzetten van een analyse van de organisatie en de markt en helpt hem om de entry-mode strategy vorm te geven.
De student gebruikt de theorie van *Projectmanagement* om zichzelf en zijn opdrachtgever duidelijkheid te verschaffen over zijn activiteiten, deelproducten en eindproduct in module 8. De stof van *Algemene economie* verschaft hem een internationale context bij het maken van een omgevingsanalyse. *Bedrijfseconomie* verbindt een exportvraagstuk met de investerings- en financieringsvraagstukken die nodig zijn om de strategie succesvol uit te kunnen voeren.

Opgenomen in opleiding(en)
Bedrijfskunde

School(s)
Instituut voor Bedrijfskunde

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.