Vak: Professionele Ontwikeling 4 — credits: 3

Vakcode	MRDH7PO8
Naam	Professionele Ontwikeling 4
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	3
Taal	Nederlands
Coördinator	A. Kellij
Werkvormen	Onderwijs
Toetsen	Professionele Ontwikeling 4 - Opdracht

Leeruitkomsten

LU 1 (PLU 8,9,10): De studenten tonen aandachtgevend gedrag tijdens training; zij geven en ontvangen feedback tijdens de training.
LU 2: (PLU 8,9,10): De student analyseert en beoordeelt zijn eigen persoonlijke en professionele ontwikkeling en werkt dit uit via een persoonlijke SWOT-analyse.
LU 3: (PLU 8,9,10): De student presenteert zich mondeling en / of schriftelijk op de arbeidsmarkt door middel van a. Een professioneel Curriculum Vitae b. Een professioneel LinkedIn profiel c. Een elevator pitch
LU 4: (PLU 8,9,10): De student reflecteert op zijn eigen persoonlijke en professionele ontwikkeling.

PLU's:
PLU8: De BKM’er neemt initiatief, toont persoonlijk leiderschap en ethisch besef in het professioneel handelen en ontwikkelt en onderhoudt een professioneel netwerk.
PLU9: De BKM’er stuurt de eigen persoonlijke ontwikkeling vanuit een lerende opstelling en een onderzoekende, ondernemende en nieuwsgierige houding en structureert en voert zijn werk uit via de PDCA-cyclus.
PLU10: De BKM’er communiceert effectief in het Nederlands en Engels, zowel schriftelijk als mondeling, met professionals vanuit verschillende disciplines en achtergronden.

Inhoud

Deze training heeft als titel ‘Personal Branding’ en is onderdeel van module 8.
Maar wanneer is de student nu een personal brand?
“De student is een personal brand wanneer hij een duidelijke meerwaarde creëert voor zijn omgeving en opdrachtenportefeulille, door zichtbaar en strategisch gebruik te maken van authentieke kenmerken: zijn persoonlijkheid, talenten, bijzondere prestaties, verhalen en levenservaring. De impact van zijn personal brand kan hij afmeten aan de vraag hoe hij gevraagd wordt voor dingen waarvoor hij gevraagd wil worden. De essentie is dat hij duidelijk maakt voor zijn doelgroep waar hij voor staat, wat hij doet en welke unieke waarde hij toevoegt aan de situatie van de ander. Zo beschouwd kan iedere professional- in loondienst of als zelfstandig ondernemer- zich gaan profileren als “kwaliteitsmerk”, oftewel een personal brand.”
‘Opmerkelijke ik; van leuk talent naar personal brand’
Cees Harmsen
Na afloop van de training is de student effectiever in het zelf sturing geven aan zijn (loopbaan)ontwikkeling. Hij weet zichzelf beter te positioneren op de arbeidsmarkt als personal brand door het nog meer bewust uitdragen van zijn unieke combinatie van persoonlijke waarde, passies, talenten, kennis en ervaringen. Kortom, hij stuurt zichzelf welke associaties wel en niet aan zijn naam verbonden worden.
Belangrijke onderdelen in deze training zijn:

- Wat zijn de overeenkomsten met dat wat jou interesseert en motiveert; kortom je drijfveren?
- Hoe profileer je met je Curriculum Vitae en LinkedIn?
- Hoe presenteer jij jezelf in een elevator pitch en tijdens netwerkbijeenkomsten?

Opgenomen in opleiding(en)

Bedrijfskunde

School(s)

Instituut voor Bedrijfskunde

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.