Vak: Specialistische opdracht — credits: 5

Vakcode	MRDP6SOM3
Naam	Specialistische opdracht
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	A. Kellij

Werkvormen	Opdracht
Toetsen	opdracht - Opdracht

Leeruitkomsten

Inhoud

Iedere organisatie worstelt met haar continuïteitsvraagstuk. Een organisatie is veelal ontstaan als ”antwoord” op een maatschappelijk vraagstuk of een maatschappelijke behoefte. Daarmee is ook direct aangetoond dat de dynamiek van de organisatieomgeving invloed heeft op het functioneren van de organisatie. De organisatie zal dan ook constant haar omgeving moeten monitoren. Op basis van het monitoren van de omgeving zal zij haar strategie aan moeten passen. Dit hele proces noemen we strategisch management.

De vakgebieden die in deze module aan bod komen zijn: strategie, algemene economie, recht, managementinformatiesystemen (MIS), kwantitatieve technieken, bedrijfseconomie, marketing, ethiek, presenteren en PO.

De Overall Opdracht (OO) heeft als doel om voor je eigen organisatie een strategisch advies uit te brengen op basis van een gedegen omgevings- en MVO-analyse

Het beroepsproduct dat de student oplevert is een strategisch adviesrapport. Hij werkt volgens het volgende stappenplan een strategisch advies uit

De student:
- analyseert de macro-omgeving (DESTEP, maar met extra aandacht voor economie) van de organisatie
- analyseert de markt, de bedrijfstak en de concurrentie
- voert een (beperkte) analyse van de interne organisatie uit. Dit betekent dat hij de interne analyse afbakent tot die onderdelen die relevant zijn voor een extern (op een doelgroep/markt) gerichte strategie (dus nadruk op harde kant)
- voert een SWOT-Analyse uit en benoemt het centrale probleem
- voert een MVO-analyse uit
- kiest en beargumenteert de strategische groeirichting
- werkt de marketingmix uit voor de gekozen richting
- benoemt de relevante juridische aspecten bij zowel de analyse als in zijn advies

Voor **de specialistische opdracht** werkt de student een Balanced Score Card uit waarin het bedrijf waar hij werkt gemonitord wordt op een aantal cruciale KPI’s. Het gaat hierbij om de cruciale KPI’s die noodzakelijk zijn voor datgene waarop de bedrijfsdoelstellingen voor dit jaar op gebaseerd zijn.

De student vormt met vier andere studenten een vaste leergroep. De leergroep krijgt door de opleiding een zogenaamde leercoach toegewezen. De taakopdrachten, die individueel worden gemaakt, worden door één medestudent uit de leergroep van feedback voorzien. De student bereidt elke lesdag voor aan de hand van de voorgeschreven literatuur en een taakopdracht. Aan de hand van de taakopdrachten wisselt hij tijdens de lesdagen zijn bevindingen uit met zijn leergroep en reflecteert hij op zijn rol van bedrijfskundig professional. In zijn portfolio neemt hij de uitwerking van de taakopdrachten, zijn reflecties en de feedback van de medestudent van zijn leergroep op in zijn gemaakte werk.

Opgenomen in opleiding(en)

Bedrijfskunde

School(s)

Instituut voor Bedrijfskunde

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.