Vak: Assignment Innovation & Entrepreneurship — credits: 2

Vakcode	MRVH53OIE	**Werkvormen**	Onderwijs
Naam	Assignment Innovation & Entrepreneurship	**Toetsen**	I & E opdracht - Opdracht
Studiejaar	2025-2026		
ECTS credits	2		
Taal	Nederlands		
Coördinator	C. Lammerts		

Leeruitkomsten

LO1: De student zit niet vast in denkkaders, durft te experimenteren en buiten gebaande paden te treden

LO2: De student is in staat creatieve innovatieve ideeën om te zetten naar een consistent business model

LO3: De student stelt op basis van een specifiek onderzoek en analyses een businessplan op

LO4: De student presenteert zijn plan (op overtuigende wijze) voor een “shark tank”

Inhoud

Binnen deze onderwijseenheid schrijven studenten in groepsverband een ondernemingsplan en presenteren dit plan middels een pecha kucha. Tevens maken studenten een individuele opdracht over creatief denken.

Opgenomen in opleiding(en)

Bedrijfskunde in 3 jaar (oud curriculum 2016-2021)

School(s)

Instituut voor Bedrijfskunde

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.