Vak: Onderzoeken & Implementeren — credits: 25

Vakcode	ORVB23OIP
Naam	Onderzoeken & Implementeren
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	25
Taal	Nederlands
Coördinator	A. Onrust

Werkvormen	Hoorcollege Leergemeenschap Opdracht Werkcollege
Toetsen	Onderzoeken & Implementeren - Overige toetsing

Leeruitkomsten

De volgende gedragingen worden afgetoetst:

- De ondernemende professional / professionele ondernemer zet zelfstandig een praktijkgericht onderzoek voor een (eigen) onderneming op en voert deze zelfstandig uit volgens geijkte methoden.
- De ondernemende professional / professionele ondernemer analyseert zelfstandig actuele ontwikkelingen en innovaties die relevant zijn voor de onderneming en beoordeelt zelfstandig de onderzoeksresultaten voor de (haalbaarheid van de) onderneming.
- De ondernemende professional / professionele ondernemer denkt kritisch en toont een kritische houding binnen verschillende en complexe beroepssituaties.
- De ondernemende professional / professionele ondernemer onderscheidt hoofd- en bijzaken binnen verschillende en complexe beroepssituaties.
- De ondernemende professional / professionele ondernemer analyseert zelfstandig problemen op financieel en personeel gebied van een onderneming op systematische wijze.
- De ondernemende professional / professionele ondernemer doet zelfstandig op basis van analyses voorstellen voor oplossingen van problemen.
- De ondernemende professional / professionele ondernemer analyseert de interne en externe omgeving van een organisatie/zijn onderneming en formuleert daaruit kansen en bedreigingen.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer levert zelfstandig een bijdrage aan verbeteringen in de bedrijfsvoering en verantwoordt deze verbeteringen.

Inhoud

Niveau:
Gevorderd

Inhoud:
Voor een eigen gekozen beroepspraktijk (opdrachtgever of eigen onderneming) voer je praktijkgericht onderzoek uit. Afhankelijk van je keuze doe je dit individueel of in tweetallen. Je maakt in het praktijkgerichte onderzoek gebruik van je verworven onderzoeksvaardigheden op kwantitatief en kwalitatief gebied en zal op beide typen onderzoek een verdiepende slag maken. Je voert je onderzoek zelfstandig uit in een complexe omgeving. Jij maakt daarin de meest geschikte keuzes om nuttige inzichten te kunnen verzamelen voor je onderzoek en zodoende een goedpassende implementatie te formuleren. Onderzoek is een middel tot een doel. Om het doel te kunnen bereiken ben je in nauw contact met je beroepspraktijk en ben je (met je onderzoek) zichtbaar voor de belangrijkste stakeholders. Je wordt in dit proces ondersteund door coaches, met workshops en colleges, waarbij jij aan het roer staat om obstakels op te lossen.

Dit onderdeel is ingedeeld in drie fasen met ieder bijpassende beroepsproducten. De drie fasen zijn Onderzoek opzetten, Onderzoek uitvoeren en analyseren en Implementatie. Het onderdeel wordt afgesloten met een onderzoekscongres waar het onderzoek gepresenteerd wordt aan de docenten, externe stakeholders en familie & vrienden.

Instapvoorwaarden:
Zie OER en/of studiehandleiding van afstuderen.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.