Vak: Projectportfolio 2 — credits: 25

Vakcode	ORVB23PPF2
Naam	Projectportfolio 2
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	25
Taal	Nederlands
Coördinator	E.G. Wubs

Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Projectportfolio 2 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Compententies:

- Innoveren: de ondernemende professional/ professionele ondernemer initieert nieuwe ideeën, realiseert op creatieve wijze vernieuwingen en benut daarbij de mogelijkheden op het gebied van technologie.
- Waardecreatie: de ondernemende professional/ professionele creëert meervoudige waarde (financieel, cultureel, maatschappelijk, ecologisch) gericht op de wensen en behoeften van klanten en overige stakeholders. Hij doet dat op basis van ontwikkelingen in de (inter)nationale omgeving.
- Leiderschap: deondernemende professional/ professionele ondernemer straalt passie en beleving uit, pakt de regie in teamverband en mobiliseert anderen vanuit de waarden en de cultuur van de onderneming.
- Communiceren: de ondernemende professional/ professionele ondernemer communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal. Hij benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.

Leeruitkomsten:

- De ondernemende professional / professionele ondernemer analyseert zelfstandig het gedrag van consumenten en wat er in de samenleving speelt en vertaalt een creatief en innovatief idee naar een product of dienst gericht op de wensen en behoeften van klanten.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer verantwoordt zelfstandig de keuzes die hij maakt bij de inzet van de juiste (online en offline) marketinginstrumenten.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer schrijft zelfstandig een (ondernemings)plan waarin hij de strategie en de wijze waarop hij de continuïteit of groei van zijn onderneming of een organisatie wil bewerkstelligen analyseert en ontwikkelt.
- De ondernemende professional / professionele ondernemer ziet kansen en beoordeelt deze in verschillende en complexe beroepssituaties.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer verkoopt zelfstandig een product of dienst en houdt daarbij rekening met de wensen en behoeften van klanten.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer analyseert de mogelijkheden van e-commerce en past de gekozen mogelijkheden zelfstandig toe. ontwikkelt indien nodig nieuwe procedures en aanpakken. Keuzes t.a.v. commerciële kansen, e-commerce en omnichannel worden onderbouwd toegepast waarbij rekening wordt gehouden met de wensen en behoeften van klanten.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer vergelijkt zelfstandig de toepassingen van omnichannel en past deze toe (in een retailomgeving).
- De ondernemende professional / professionele ondernemer geeft zelfstandig leiding bij het organiseren en uitvoeren van een project, in een vastgestelde context en in een beroepssituatie, hierbij instrueert en enthousiasmeert hij projectgenoten passend bij de waarden en cultuur van de onderneming
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer analyseert conflictsituaties in een projectgroep en in

Inhoud

Niveau:

Eindniveau

Inhoud:

Tijdens dit project wordt 2 tot 3 dagen meegewerkt bij een bestaand of eigen bedrijf en daarnaast wordt 2 tot 3 dagen aan een project gewerkt waarin de gedragingen die onder de competenties Innoveren, Waardecreatie, Leiderschap en Communiceren worden aangetoond. Een project heeft als kenmerk dat het een eenmalig karakter heeft met een duidelijk start- en eindpunt. Het is van toegevoegde waarde voor het bedrijf en er wordt gezorgd voor een duurzame overdracht. Het meewerken met continu lopende processen en/of werkzaamheden valt daarmee dus niet onder de noemer ‘project’. Uit het project en de werkzaamheden wordt bewijsmateriaal opgehaald dat in een productportfolio komt.

Projecten kunnen betrekking hebben op:

- het opstarten van een eigen bedrijf
- het voortzetten van een eigen bedrijf
- het uitvoeren van een project voor een bedrijf (ondernemende manager)

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet of Brightspace.

Instapvoorwaarden:

Project 1 gedaan.

beroepssituaties en kan hierin zelfstandig bemiddelen
- De ondernemende professional / professionele ondernemer communiceert schriftelijk en mondeling met collega’s, klanten en opdrachtgevers op effectieve en respectvolle wijze in de gangbare bedrijfstaal, veelal in het Nederland en/of Engels over onderwerpen in diverse (beroeps)contexten.
- De ondernemende professional / professionele ondernemer kan omgaan met interculturele diversiteit in een (internationale) zakelijke omgeving.
- De ondernemende professional / professionele ondernemer geeft zelfstandig en samen met anderen presentaties over diverse en complexe beroepsgerelateerde onderwerpen en onderwerpen die gerelateerd zijn aan zijn onderneming / de onderneming waar hij werkt waarbij het meest geschikte digitale kanaal of hulpmiddel wordt gebruikt

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.