# Vak: Intercultural Awareness in English — credits: 5

| | |
|---|---|
| **Vakcode** | ORVB25IAE |
| **Naam** | Intercultural Awareness in English |
| **Studiejaar** | 2025-2026 |
| **ECTS credits** | 5 |
| **Taal** | Nederlands |
| **Coördinator** | J. de Vries |

| | |
|---|---|
| **Werkvormen** | Practicum / Training |
| **Toetsen** | Intercultural Awareness in English Mondelinge toets 1 - Overige toetsing<br>Intercultural Awareness in English Mondelinge toets 2 - Overige toetsing<br>Intercultural Awareness in English Opdracht - Overige toetsing<br>Intercultural Awareness in English Tentamen blok 1 - Computer, organisatie ToetsCentrum |

**Leeruitkomsten**

**Competenties:**

- Communiceren: communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal. Hij benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.

**Leeruitkomsten:**

In English, the student:

- understands relevant vocabulary and theoretical cultural models.
- analyses cultural differences between Dutch culture and another culture.
- creates advertising by applying cultural models and their knowledge of cultural characteristics of a non-Dutch target audience.
- analyses cultural characteristics and models in relation to real-world experiences, evaluating their impact on communication and cooperation in an international setting.

**Inhoud**

**Niveau:**

Verdiepend

**Inhoud:**

Het studieonderdeel Intercultural Awareness in English wordt in het Engels gegeven. We bestuderen theoretische modellen over cultuurverschillen en passen deze toe op praktische situaties. Je geeft een workshop over ondernemen in een ander land en analyseert en maakt advertenties voor een buitenlandse doelgroep. Ook interview je iemand uit het buitenland over zijn ervaringen met culturele verschillen. We onderzoeken hoe culturele verschillen invloed hebben op marketingcommunicatie en de communicatie en samenwerking met buitenlandse stakeholders en multiculturele teams. Op deze manier ontwikkel je de vaardigheden om beter te kunnen samenwerken en communiceren in een interculturele omgeving. Het vak wordt in het Engels gegeven om je vaardigheden in deze vreemde taal verder te ontwikkelen en je de gelegenheid te geven om te oefenen met het spreken van een vreemde taal in een zakelijke context.

**Studiemateriaal:**

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet of Brightspace.

**Instapvoorwaarden:**

Verplicht onderdeel voor studenten opleiding/major ORM

**Kosten:**

Zie de boekenlijst op intranet.

**Opgenomen in opleiding(en)**

Ondernemerschap & Retail Management

**School(s)**

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.