Vak: Innovatiemanagement — credits: 5

Vakcode	ORVB25IMG
Naam	Innovatiemanagement
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	C.V.A. Sars

Werkvormen	Practicum / Training Werkcollege
Toetsen	Innovatiemanagement digitale innovatie & groepsrapport - Overige toetsing Innovatiemanagement Individuele Grasple toets - Computer, organisatie ToetsCentrum Innovatiemanagement Voorwaardelijke presentatie opdrachtgever - Overige toetsing Innovatiemanagement Voorwaardelijke self-test Grasple - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten

De leeruitkomsten voor dit studieonderdeel zijn afgeleid van de opleidingscompetenties, te weten waardecreatie en innoveren en de onderstaande leerdoelen zijn daarvan afgeleid (competentie innoveren leerdoel 1, 2, 3; competentie waardecreatie leerdoel 2, competentie onderzoeken en analyseren leerdoel 4)

De student:

1. Realiseert de vier stappen van het Design Thinking proces en past bijbehorende theorieën en zelf gekozen praktijkgericht onderzoek toe.
2. Ontwikkelt een digitale innovatie, die een behoefte vervult van een specifieke doelgroep, in een specifieke context.
3. Ontwikkelt op basis van kwantitatief onderzoek en op basis van de stappen van het design thinking proces een prototype van een digitale innovatie, en refelcteert op het doorlopen proces.
4. Stelt ten behoeve van A/B testen, een vragenlijst op en analysteert en intrepeteert deze op basis van relevante software, waarbij validiteit en betrouwbaarheid gewaarborgd zijn.

Inhoud

Niveau:
Verdiepend

Inhoud:
In dit blok staat innovatie centraal. Je gaat je verdiepen in het proces van innovatie, en zal je kennis en vaardigheden die komen kijken bij het ontwikkelen van een innovatie je eigen gaan maken. Hierdoor krijg je niet alleen inzicht in het proces van innoveren, maar ontwikkel je ook zelf een innovatie met het daarbij behorende implementatieplan.

Je zal zowel inhoudelijke-, vaardigheids- en houdings- gerelateerde studieonderdelen (inhoud en proces) volgen om zo de kans op een succesvolle innovatie zo groot mogelijk te maken.

Centraal in het proces staat de methode van het Design Thinking. Deze methode valt grof weg uiteen in twee onderdelen en 4 fasen. In de eerste onderdeel ligt de nadruk op het ontdekken en het definiëren van het probleem (fase 1 en 2).
Het einde van dit onderdeel sluit je af met een document, het opstellen van de designbrief. Daarna komen de volgende deel, het ontwikkelen en het implementeren van het geformuleerde idee (fase 3 en 4).

In fase 3 ontwikkelen de studenten twee prototypen, en op basis van kwantitatief onderzoek (onderwerp werkcollege's), de A/B analyse, maken de studenten een keuze (fase 3 design thinking) en werken deze uit (fase 4 design thinking)

Studiemateriaal:
Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet of Brightspace.

Instapvoorwaarden:
Verplicht onderdeel voor studenten opleiding/major ORM

Kosten:
Zie de boekenlijst op intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.