Vak: Meewerkstage — credits: 30

Vakcode	ORVB25MWS
Naam	Meewerkstage
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	30
Taal	Nederlands
Coördinator	E.G. Wubs
Werkvormen	Stage, werk
Toetsen	Meewerkstage - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

- De ondernemende professional / professionele ondernemer verricht in diverse beroepscontexten binnen een bedrijf complexe werkzaamheden en doet dit zelfstandig en levert beroepsproducten op.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer stelt beargumenteerde leerdoelen op en maakt hiervoor actieplannen en reflecteert uiteindelijk op de ontwikkeling die is opgedaan.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer geeft en ontvangt zelfstandig op effectieve wijze feedback in een bedrijfsmatige omgeving en reflecteert hierop.
- De ondernemende professional/ professionele ondernemer onderbouwt zijn (vernieuwde) visie op ondernemen en koppelt dit aan zijn beroepsethiek en reflecteert hierop.

Inhoud

Niveau:
Gevorderd

Inhoud:
Binnen de meewerkstage (een aaneengesloten periode van 20 weken) verricht de student in een praktijksituatie complexe werkzaamheden en doet dit zelfstandig: hij is werkzaam binnen een bedrijf en is verantwoordelijk voor een eigen takenpakket. Deze activiteiten dienen qua niveau en inhoud te passen in het profiel van de opleiding. Voor de opleiding Ondernemerschap & Retail Management vindt dit plaats in een bedrijf dat tot het MKB behoort of bij een (hoofdkantoor van een) organisatie.

De meewerkstage is voor iedere student een verplichte onderwijseenheid en dient altijd met een voldoende te worden afgesloten. Het is bedoeld om je vertrouwd te maken met de beroepspraktijk waarvoor je wordt opgeleid. Je werkt mee met de dagelijkse werkzaamheden. Hierbij geldt het ORM-opleidingsprofiel als uitgangspunt. De activiteiten die je gaat ontplooien dienen qua niveau en inhoud te passen in het profiel van de opleiding. Concreet betekent dit dat de werkzaamheden dienen te liggen op het gebied van een of meerdere van de volgende functionele gebieden: marketing, verkoop, communicatie, bedrijfsmanagement of marketingcommunicatie. Daarnaast zijn activiteiten mogelijk op het gebied van HRM, inkoop en/of financiën.

Studiemateriaal:
Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet of Brightspace.

Instapvoorwaarden:
Toelating tot de meewerkstage in september of februari van het volgend studiejaar indien voldoet aan de stagerijpheideis.

Stagerijpheid
De student is stagerijp als hij via zijn studievoortgangsoverzicht kan aantonen dat hij:

- de propedeuse heeft behaald
- meer dan 50 EC zijn behaald in jaar 2
- Professionele Identiteit 2 behaald heeft behaald.

Uitzonderingsverklaring stagerijpheid
Indien een student net niet voldoet aan bovenstaande eisen, maar wel op stage wil, kan hij een formulier invullen, een uitzonderingsverklaring (zie stagecourse ORM). Het voorstel wordt besproken in de stagecommissie. Lever de uitzonderingsverklaring samen met het studievoortgangsoverzicht na akkoord van de studiecoach via OnStage.

Kosten:
Zie de boekenlijst op intranet.

Bijzonderheden:
Voor vragen rond stagerijpheid dien je contact op te nemen met je Studiecoach. Voor inhoudelijke vragen m.b.t. de stage en de

organisatie van de stage kun je contact opnemen met het Praktijkbureau (kamer A1.037).

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.