Vak: Gedrag in organisaties 1 — credits: 5

Vakcode	ORVP21GIO1
Naam	Gedrag in organisaties 1
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	C.M. Hoekstra
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Gedrag in organisaties 1 - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Competenties:

- Innoveren: initieert nieuwe ideeën, realiseert op creatieve wijze vernieuwingen en benut daarbij de mogelijkheden op het gebied van technologie.
- Waardecreatie: creëert duurzame en commerciële waarde gericht op de wensen en behoeften van klanten en overige stakeholders. Hij doet dat op basis van ontwikkelingen in de (inter)nationale omgeving.
- Resultaatgericht handelen: toont verantwoordelijkheid en doorzettingsvermogen en neemt besluiten om de beoogde resultaten te bereiken. Hij past zich daarbij gemakkelijk aan veranderende omstandigheden aan en durft risico's te nemen.
- Leiderschap: straalt passie en beleving uit, pakt de regie in teamverband en mobiliseert anderen vanuit de waarden en de cultuur van de onderneming.
- Managen & Organiseren: geeft vorm en inhoud aan de bedrijfsvoering en zet hierbij de klant centraal.
- Samenwerken & Netwerken: levert in groepsverband een actieve en inhoudelijk bijdrage aan de beoogde resultaten en het groepsproces. Hij bouwt een netwerk van relaties op.
- Onderzoekend vermogen: toont in zijn werkwijze een nieuwsgierige en kritische houding. Hij hanteert een passende onderzoeksaanpak die resulteert in bruikbare resultaten.
- Analytisch vermogen: analyseert situaties en data op systematische wijze. Hij stuurt op prestatie-indicatoren.
- Lerend vermogen: ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel door visie, reflectie en feedback.
- Communiceren: communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal. Hij benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.

Leeruitkomsten:

De leeruitkomsten zijn afgeleid van de opleidingsleeruitkomsten Leiderschap, Managen & Organiseren en Lerend Vermogen.

1. De student (her)kent de motieven van mensen om te gaan werken.
2. De student is op de hoogte van cultuurverschillen en weet hoe hiermee om te gaan.
3. De student is zich bewust van de verschillende groepsdynamieken en de fasen van groepsontwikkeling.
4. De student kent de rollen van HRM en de HRM cyclus.
5. De student weet hoe een organisatie gestructureerd kan worden en wat de gevolgen van de verschillende vormen van structuur zijn.

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

Je kent het vast wel, je bent als ondernemer gestart met je bedrijf, de klanten zijn enthousiast en dan heb je personeel nodig. Hoe ga ik werven en welke rol speelt HRM dan in mijn organisatie? En belangrijker nog hoe houd ik mijn medewerkers gemotiveerd? Hoe werkt het met de dynamiek in de groepen binnen mijn bedrijf? Stel dat je als bedrijf groter groeit, hoe kun je dan het beste je organisatie inrichten? Wat betekent dit voor de cultuur? Waar moet ik dan op letten qua communicatie? Allemaal vragen die aan bod komen bij Gedrag in organisaties 1. De basis voor een onderneming opzetten, voortzetten en uitbreiden. De basis voor jou als leidinggevende. In dit vak komen individuele factoren, groepsprocessen en organisatiestructuren en culturen aan bod en krijg je inzicht in hoe deze invloed hebben op het menselijk gedrag in organisaties.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet of Brightspace.

Instapvoorwaarden:

Verplicht onderdeel voor studenten opleiding/major ORM

Kosten:

Zie de boekenlijst op intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.