Vak: Betekenisvolle economie en retail — credits: 5

Vakcode	ORVP25BER
Naam	Betekenisvolle economie en retail
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	H. Veldman

Werkvormen	Gastcollege Hoorcollege Werkcollege
Toetsen	Betekenisvolle economie en retail Individuele Opdracht - Overige toetsing Betekenisvolle economie en retail Theorie - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

De student:

1. *kan* de kernprincipes van hoe een economie functioneert uitleggen en toepassen door een bestaand bedrijf te analyseren op economische factoren en ontwikkelingen.
2. *kan* verschillende economische modellen vergelijken en toepassen door te onderzoeken welk model een gekozen bedrijf hanteert en suggesties te doen voor verbetering.
3. *kan* de invloed van maatschappelijke en economische transities beschrijven en toepassen door een actieplan te ontwikkelen waarmee een bestaand bedrijf zich beter kan aanpassen aan veranderende markten.
4. *kan* het concept van meervoudige waardecreatie uitleggen en toepassen door een bestaand bedrijfsmodel te optimaliseren met concrete aanbevelingen voor duurzame waardecreatie.
5. *kan* de impact van economische keuzes op maatschappelijke uitdagingen beschrijven en toepassen door te reflecteren op zijn of haar inzichten en een visie te formuleren over hoe bedrijven kunnen bijdragen aan een betekenisvolle economie.

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

In dit vak ontdek je hoe economie werkt en wat dit betekent voor bedrijven. Je leert economische modellen zoals de circulaire economie toepassen en onderzoekt hoe bedrijven inspelen op duurzaamheid en maatschappelijke veranderingen. Tijdens de **kennistoets** toets je je kennis over deze concepten. In de **individuele ketenopdracht** ga je een bestaand product of bedrijf analyseren en verbeteringen voorstellen om de keten economisch en duurzaam sterker te maken. Dit vak daagt je uit om kritisch na te denken en impact te maken met vernieuwende strategieën. Ben jij klaar om economie betekenisvol toe te passen in de praktijk

Studiemateriaal:

Videocolleges, artikelen en het Basisboek Duurzame Economie van Margreet Boersma

Instapvoorwaarden:

Verplicht onderdeel voor studenten opleiding/major ORM

Kosten:

Zie de boekenlijst op intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.