Vak: Communicatie: Engels — credits: 5

Vakcode	ORVP25COE
Naam	Communicatie: Engels
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	G. Voort

Werkvormen	Practicum / Training
Toetsen	Communicatie: Engels Business meeting - Overige toetsing Communicatie: Engels Discussie - Overige toetsing Communicatie: Engels Mondelinge toets - Overige toetsing Communicatie: Engels Portfolio - Overige toetsing Communicatie: Engels Tentamen - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Competenties:

- Communiceren: communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal. Hij benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep

Leeruitkomsten:

De student:

- communiceert zowel mondeling als schriftelijk effectief in een Engelstalige, zakelijke context (10.1, 10.2, 10.3);
- houdt tijdens de mondelinge en schriftelijke communicatie rekening met de doelgroep, toon en formeel taalgebruik (10.1, 10.2, 10.3);
- past woordenschat en basisgrammatica correct toe (10.1).

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

Communicatie Engels is verdeeld over blok 2 en blok 3. Bij dit vak leer je Engels te gebruiken in een professionele, zakelijke context. We gaan focussen op doelgroep, toon en formeel taalgebruik. Gedurende blok 2 doen we dit aan de hand van een business meeting en een discussie over een actueel onderwerp met betrekking tot retail. Gedurende blok 3 doen we dit aan de hand van een portfolio met daarin verschillende opdrachten, waaronder een business e-mail en een telephone conversation. Tijdens de lessen wordt aandacht besteed aan schrijf- en spreekvaardigheid, woordenschat, en het op de juiste manier benaderen van de doelgroep. Aan het einde van het blok geef je in het Engels een pitch over je studentenbedrijf en beantwoord je vragen over je portfolio-opdrachten. Je leert effectief schriftelijk en mondeling communiceren in een internationale, zakelijke omgeving.

Studiemateriaal:

Geen

Instapvoorwaarden:

Verplicht onderdeel voor studenten opleiding/major ORM

Kosten:

Geen

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.