Vak: Externe retailomgeving — credits: 5

Vakcode	ORVP25ERO
Naam	Externe retailomgeving
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	H.S. Wesselink

Werkvormen	Practicum / Training
Toetsen	Externe retailomgeving Infographic - Overige toetsing Externe retailomgeving Logboek - Overige toetsing Externe retailomgeving Peer assesment - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Competenties:

- Innoveren: initieert nieuwe ideeën, realiseert op creatieve wijze vernieuwingen en benut daarbij de mogelijkheden op het gebied van technologie.

Leeruitkomsten:

De student:

- voert samen met anderen een eenvoudig secundair onderzoek uit naar macro- en meso- omgevingsvariabelen binnen de context van Retailomgeving 1 gebruikmakend van een set aan aangeboden en zelf aangedragen literatuur/theorieën.
- voert een eenvoudig primair onderzoek uit in de vorm van expertinterviews binnen de context van Retailomgeving 1
- brengt samen met anderen relevante kansen en bedreigingen van de vooraf afgestemde branche in kaart
- schetst samen met anderen drie mogelijke segmenten aan de hand van segmentatievariabelen.
- verwerkt en presenteert samen met anderen gevonden onderzoeksresultaten met behulp van een infographic die als poster wordt weergegeven.

Inhoud

Niveau:

Inleidend

Inhoud:

In blok 1 zal gestart worden met het in kaart brengen van en onderzoek doen naar de externe omgeving van een retailorganisatie. Met andere woorden, je gaat een bestaande retailbranche in kaart brengen (bijvoorbeeld de schoenenbranche). De externe omgeving is het gedeelte waar men binnen organisaties geen of slechts indirect invloed op heeft, maar dat wel invloed heeft op organisaties, de zogenaamde macro- en meso-omgeving van een organisatie. Zaken als: wat speelt er in de markt, wat zijn DESTEP-factoren, concurrenten, substituten, afnemers, leveranciers et cetera komen aan bod.

Studiemateriaal:

Voor de meest recente informatie zie de boekenlijst op intranet of Brightspace.

Instapvoorwaarden:

Verplicht onderdeel voor studenten opleiding/major ORM

Kosten:

Zie de boekenlijst op intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Instituut voor Business, Marketing en Finance

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.