Hanze

Vak: Op de zeepkist credits: 30

Vakcode	PGA25SEM4
Naam	Op de zeepkist
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	30
Taal	Nederlands
Coördinator	J.S. Kuiper
Werkvormen	Action learning Afstudeeropdracht Individueel
Toetsen	Begeleidend schrijven - Professioneel product Criterium Gericht Interview (CGI) - Assessment Individueel procesverslag - Professioneel product Professionaliseringsruimte - Overige toetsing Vrije keuze - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Kwalificaties Social Work of voor conceptuele cursussen Bouwstenen van de kennisbasis Social Work

Niveau

☐ Basis (1)

☐ Kiezen (2)

☐ Transfer (3)

Leeruitkomsten

1. Individueel procesverslag

Samenwerken

De Ad-er werkt vanuit zijn rol als verbinder samen met betrokkenen aan het praktisch vraagstuk, zowel binnen de organisatie als met de medestudent.

Communiceren

De Ad-er communiceert vanuit zijn rollen als verbinder, initiator van verandering, ontwikkelaar, coördinator van het proces en

adviseur, doelgericht met alle betrokkenen over het praktisch vraagstuk.

Leren vermogen

De Ad-er reflecteert op de eigen profilering, positionering en het eigen handelen als adviseur vanuit de eigen beroepsexpertise.

2. Begeleidend schrijven

Methodisch handelen.

De Ad-er is onderzoekend in het verzamelen, analyseren en beoordelen van theorieën, methoden en praktijkervaring, en kan deze op waarde schatten en toepassen op het praktisch vraagstuk.

Inhoud

1. Individueel procesverslag en 2. Begeleidend schrijven

In de module Op de zeepkist doe je een innovatieopdracht in het kader van leefbaarheid in de buurt. Dit kun je zien als een proeve van bekwaamheid van jou als beginnend buurtontwikkelaar. In module Op de zeepkist staat innovatie in buurtontwikkeling centraal. Je maakt aan de hand van Design Thinking, in samenwerking met relevante betrokkenen, een passend product voor een vraagstuk uit de praktijk of een prototype dat minstens één keer getest is. Dit vraagstuk heeft betrekking op iets wat speelt binnen de buurt of organisatie waar jij of je maatje werkzaam bent/is en dient de leefbaarheid te bevorderen. Hierbij leer je de vraag van de bewoners te achterhalen, te doorgronden en te verbinden met andere partijen die ook werkzaam zijn in dezelfde buurt of werken aan hetzelfde vraagstuk. Het is hierbij van belang om effectief samen te werken. Je analyseert de situatie en onderzoekt wat al over het vraagstuk bekend is (theorie en 'good practices') en waar het product aan moet voldoen. Het ontwerp wat m.b.v. Design Thinking ontstaat, dient tot een innovatie of verbetering van de buurt te leiden, gebruik makend van onder andere 'good practices'.

Je dient daarbij positie in te nemen in organisaties en bij bewoners m.b.t. samenwerken en het creëren van draagvlak in het kader van het product vanuit jouw rol als 'verandermanager'. Als buurtontwikkelaar werk je dus in opdracht van een organisatie of bewoners aan een verandering t.b.v de leefbaarheid waarbij inclusie en duurzaamheid belangrijke waarden zijn om vanuit te werken.

3. Vrije keuze en 4. Professionaliseringsruimte

Tijdens de vrije keuze ruimte word je in de gelegenheid gesteld om onderwijs te volgen bij andere Ad's of bijvoorbeeld aan te sluiten bij minoren (5 EC); dit mag domein overstijgend. De toetsing ligt in principe bij de opleiding waar de vrije keuze ruimte ingevuld wordt. Eigen invulling aan de vrije keuze is ook mogelijk, waarbij je onderbouwing voor de gemaakte uren geeft.

Gedurende de opleiding Ad P&B heb je 140 uur (5 EC) aan ruimte om aan je eigen professionalisering te werken (professionaliseringsruimte). Dit mag je doen gedurende semester 2 van jaar 1 en semesters 1 en 2 van jaar 2. Dit studieonderdeel geeft je de gelegenheid bepaalde leeruitkomsten en/of kennisgebieden extra aandacht te geven. Dat kan zijn omdat een bepaald domein je interesse heeft, maar het kan ook zijn dat een bepaalde leeruitkomst nog extra aandacht nodig heeft. Dit studieonderdeel geeft je dus de gelegenheid extra elementen aan je opleiding toe te voegen, verdiepend of verbredend, net wat je kiest.

Leeruitkomst: Probleemoplossend vermogen

De Ad-er ontwikkelt een product, op basis van een analyse, als antwoord op een gesignaleerd praktisch vraagstuk en passend binnen de context van de buurt/wijk/dorp.

5. Jezelf presenteren als buurtontwikkelaar (CGI)

Je presenteert je visie op het beroep van de participatie- en buurtontwikkelaar en je eigen professionele identiteit. Dit is onderbouwd met

theorie en ervaringen als participatie-en buurtontwikkelaar.

5. Jezelf presenteren als buurtontwikkelaar (CGI)

Als afsluiting van de module Op de zeepkist en de opleiding als geheel voer je op basis van een zelfevaluatie-verslag een gesprek met twee assessoren (waarvan één je praktijkbegeleider). Dit wordt ook wel een Criterium Gericht Interview (CGI) genoemd. Het doel hiervan is om terug te blikken en zichtbaar te maken hoe je je gedurende de opleiding hebt ontwikkeld als professional en wat je hebt geleerd. Ook blik je vooruit, waar sta je nu als buurtontwikkelaar waar wil je je nog in ontwikkelen en hoe ben je van plan dit te gaan doen.

Opgenomen in opleiding(en)

Associate Degree Participatie en Buurtontwikkeling

School(s)

Academie voor Sociale Studies

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.