Vak: Module 5: Psychologie van mens en maatschappij – gedragsveranderingscampagne

credits: 30

Vakcode	TPDB24PSYMM
Naam	Module 5: Psychologie van mens en maatschappij – gedragsveranderingscampagne
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	30
Taal	Nederlands
Coördinator	I. Noback
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Portfolio-assessment - Portfolio assessment

Leeruitkomsten

Competenties en niveau
In deze module staan de competenties ‘beïnvloeden van gedrag’ (niveau C) en ‘praktijkgericht onderzoeken’ centraal. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan de ‘body of knowledge’ en de deelcompetenties ‘gericht op samenwerking’ en ‘ondernemende houding’ (niveau B).

Leeruitkomsten
De student ontwerpt een gedragsveranderingscampagne met als thema een actueel maatschappelijk vraagstuk en onderbouwt dit met gedegen onderzoek. De student voert de gedragsveranderingscampagne op professionele wijze uit en voert kwantitatief onderzoek uit ten behoeve van de evaluatie van de gedragsveranderingscampagne

Professioneel werken V (LO1): Gericht op samenwerking en Ondernemende houding
Gericht op samenwerking
De student werkt constructief en respectvol samen met professionals van verschillende disciplines of niveaus om tot een effectieve interventie te komen passend bij de rol van toegepast psycholoog.

Ondernemende houding
De student profileert zich als toekomstig toegepast psycholoog met deskundigheid op het gebied van (gedrags)verandering. De student onderzoekt waar er behoefte is aan (gedrags)verandering in het eigen (net)werk en op welke manier de student een interventie kan vormgeven.

Theorie psychologie van mens en maatschappij & praktijkgericht onderzoeken (LO2)
De student gebruikt theorieën en concepten uit Psychologie van de mens en maatschappij (Gedragsbeïnvloeding) en Praktijkgericht onderzoeken bij het ontwerpen, uitvoeren en evalueren van een gedragsveranderingscampagne.

Gedragsveranderingscampagne: analyse (LO3), ontwerp (LO4), uitvoering (LO5), evaluatie (LO6)
LO3: De student analyseert de huidige en gewenste situatie door in gesprek te gaan met de opdrachtgever/stakeholders, door literatuuronderzoek te doen naar het thema/vraagstuk en de maatschappelijke relevantie ervan door op zoek te gaan naar bestaande effectieve interventies. Op basis van deze analyse maakt de student een procesmodel.
LO4: De student ontwerpt op basis van de analyse en het procesmodel een onderbouwde gedragsveranderingscampagne en gaat hierbij methodisch te werk.
LO5: De student voert de gedragsveranderingscampagne uit volgens het gemaakte ontwerp.
LO6: De student evalueert de gedragsveranderingscampagne en doet aanbevelingen tot verbetering aan de opdrachtgever en/of stakeholders.

Inhoud
Bij deze cursus Psychologie van mens en maatschappij – gedragsveranderingscampagne ontwerp je een gedragsveranderingscampagne met als thema een maatschappelijk vraagstuk en je onderbouwt dit met gedegen onderzoek. Een maatschappelijk vraagstuk is een ongewenste situatie die door veel mensen in de maatschappij als problematisch wordt ervaren en waar nog geen oplossing voor is. Je voert de gedragsveranderingscampagne op professionele wijze uit en evalueert die met behulp van kwantitatief onderzoek. Met de maatschappelijke vraagstukken sluiten we in deze module nauw aan bij de door de Hanze benoemde maatschappelijke opdrachten: 1. versterking van een leefbaar en duurzaam Noord-Nederland, 2. Transitie naar een gezonde en actieve samenleving, 3. Energietransitie en circulariteit, duurzaamheid met en voor iedereen en 4. Digitale transformatie.

Je verzamelt gedurende de module bewijsstukken waarmee de leeruitkomsten worden aangetoond en levert deze aan in een eindportfolio. Verplichte onderdelen worden in het beoordelingsformulier aangegeven.

Professioneel werken V
Bij het onderdeel Professioneel werken neem je deel in leerteams waarin de voortgang en vraagstukken rondom het eigen beroepsproduct worden behandeld.

Theorie psychologie van mens en maatschappij & praktijkgericht onderzoeken
Bij het onderdeel Inspiratie- en expertcolleges krijg je van diverse sprekers de psychologische basiskennis aangeboden omtrent het functioneren van de samenleving en daaraan gekoppelde maatschappelijke thema's en fenomenen en het uitvoeren van een gedragsveranderingscampagne (Psychologie van mens en maatschappij) en rondom het doen van onderzoek (theorie van praktijkgericht onderzoeken).

Gedragsveranderingscampagne
Bij het onderdeel vaardigheden oefen je met de interventiecyclus toepast op het eigen gekozen maatschappelijke vraagstuk. Daarnaast ga je aan de slag met onderzoeksvaardigheden en leer je werken met het programma JAMOVI.

Praktijkgericht onderzoeken: analyse (LO3), ontwerp (LO4), uitvoering (LO5), evaluatie (LO6)
LO3: De student werkt na een verkennende literatuurstudie onder begeleiding een goed afgebakende probleemanalyse uit met bijpassende probleem- en doelstelling voor kwantitatief onderzoek. De probleemstelling is uitgewerkt in toetsbare hypotheses die aansluiten op de probleemanalyse.
LO4: De student stelt (rekening houdend met zijn sociaal maatschappelijke, wetenschappelijke en ethische verantwoordelijkheid) onder begeleiding een afgewogen, haalbaar en passend onderzoeksdesign op dat bijdraagt aan de evaluatie van de gedragsveranderingscampagne.
LO5: De student verzamelt onder begeleiding kwantitatieve data en verwerkt dit met een geschikt programma (zoals JAMOVI of SPSS) ten behoeve van de evaluatie. De student analyseert en interpreteert de verzamelde kwantitatieve gegevens op correcte wijze.
LO6: De student stelt op basis van het uitgevoerde onderzoek onder begeleiding een consistent rapport (in de vorm van een power point) met passende conclusies, een kritische discussie van het design en de dataverzameling en passende aanbevelingen op.

Opgenomen in opleiding(en)

Toegepaste Psychologie
Toegepaste Psychologie

School(s)

Academie voor Sociale Studies

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.