Vak: Psychologie in Praktijk - Gedragsveranderingscampagne 1.1A credits: 5

Vakcode	TPVP23GVC1A
Naam	Psychologie in Praktijk - Gedragsveranderingscampagne 1.1A
Studiejaar	2025-2026
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	M.H. van der Veen-Repgen
Werkvormen	Hoorcollege Werkcollege
Toetsen	Actieve participatie - Actieve participatie Presentatie - Presentatie

Leeruitkomsten

Competenties:
Beïnvloeden van Gedrag
Onderzoeken van Gedrag
Professioneel Werken - Helder Denken
Professioneel Werken - Kritisch brongebruik
BoK

Niveau
A

Leeruitkomsten
De student analyseert met behulp van deskreseach en kwantitatieve dataverzamelingstechnieken in groepsverband op een voorgestructureerde wijze en met voorgestructureerde psychologische en methodologische kennis een bestaande gedragsveranderingscampagne binnen het domein "Mens & Maatschappij" op keuze voor de doelgroep en op werkzame factoren en presenteert individueel een evenredig deel van deze analyse.
a) De student past verschillende manieren van deskresearch toe, maakt hierin individueel passende keuzes tav kwalitatief goede en kwalitatief minder goede bronnen.
b) De student stelt in groepsverband een onderzoeksvraag op, die voortvloeit uit de praktijksituatie en deskresearch en operationaliseert die in een passend kwantitatief meetinstrument.
c) De student analyseert in groepsverband de verzamelde kwantitatieve onderzoeksgegevens met behulp van een dataverwerkingsprogramma en gebruikt daarbij beschrijvende statistiek.
d) De student ordent, beoordeelt en weegt in groepsverband de verzamelde informatie vanuit de deskresearch en eigen onderzoek af met behulp van de aangereikte methode.
e) De student presenteert individueel op professionele wijze individueel een evenredig deel van de analyse ten aanzien van de doelgroep en werkzame factoren.

Inhoud
Nadat je de eerste paar weken kennis over de psychologie en onderzoek hebt vergaard in Basiskennis, ga je in Psychologie in Praktijk aan de slag met een gedragsveranderingscampagne.
In de bijeenkomsten leer je vaardigheden om een goede analyse uit te kunnen voeren met behulp van literatuur en observaties. In een groep van 4 à 5 studenten ga je de geleerde vaardigheden onder begeleiding van een docent toepassen met als doel een bestaande gedragsveranderingscampagne te analyseren op werkzaamheid en aansluiting bij de doelgroep. Deze bijeenkomsten zijn verplicht.
Naast deze bijeenkomsten ben je zelfstandig en met je groep bezig met het uitvoeren van de opdracht.
Deze cursus sluit je af met een presentatie waarin je samen met je groepsgenoten jullie analyse presenteert. Voorafgaand aan de presentatie krijg je meermaals feedback op de analyse van studiegenoten en de begeleidende docent.

Opgenomen in opleiding(en)
Toegepaste Psychologie

School(s)
Academie voor Sociale Studies

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.