Vak: Kennisbasis Artistiek ondernemerschap 2 — credits: 5

Vakcode	APVB26AE2
Naam	Kennisbasis Artistiek ondernemerschap 2
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Engels, Nederlands
Coördinator	D.D. Hardenberg
Werkvormen	Opdracht Practicum / Training Werkcollege
Toetsen	Kennisbasis Artistiek ondernemerschap 2 - Opdracht

Leeruitkomsten

Beoogde leeruitkomsten op afstudeerniveau:

Kerntaak 5 organiseren en sturen
Je stuurt, organiseert en versterkt als artistiek leider het gehele proces van een interdisciplinair artistiek project en maakt dit inzichtelijk zowel voor jezelf als voor anderen.

Kerntaak 6 Zaaien en oogsten
Op basis van onderzoek, de evaluatie van je ontwerp en eindperformance en je artistieke concept en signatuur maak je een onderbouwd plan voor jouw beroepspraktijk als artistiek ondernemer dat jouw artistieke praktijk zodanig weergeeft dat het geschikt is om voor te leggen aan externe partijen, zoals subsidieverstrekkers en stakeholders.De module is gericht op het ontwikkelen van kennis op gebied van het kernthema Artistiek ondernemerschap. De student werkt aan opdrachten en beroepsproducten voor kerntaak 5 en 6, die relevant zijn voor de eigen praktijk.

Reflectie
Je verantwoordt de gemaakte keuzes in het maak/denkproces van je project en reflecteert op de betekenis daarvan in het licht van jouw ontwikkeling als ondernemende artiest in de popcultuur.
Je duidt de samenhang tussen de gemaakte beroepsproducten in relatie tot jouw ambities als ondernemende artiest.

In de hoofdfase van de opleiding Popular Culture kan de student de leeruitkomsten op afstudeerniveau ten dele aantonen; op hoofdfaseniveau. Na het volgen van deze module is de student in staat zelfstandig een aantal aangereikte methodes, werkwijzen en beroeproducten in te zetten die passen bij de eigen artistieke ondernemende praktijk. Daarnaast heeft de student kennis opgedaan van de mogelijkheden die verschillende instanties en organisaties kunnen bieden voor de de artistieke ondernemer.

Inhoud

De student bestudeert en ervaart in een praktijkproject, aangevuld met in een aantal colleges van verschillende (gast)docenten de kenmerken van de eigen artistieke ondernemende praktijk. Er wordt gewerkt aan het in kaart brengen van het eigen netwerk en kansen in de praktijk. Ook wordt er gewerkt aan een aantal beroepsproducten zoals facturen, riders, een electronic press kit en fictieve inschrijvingen bij belangrijke organisaties en instanties.

De student richt zich onder andere op het in kaart brengen van een netwerk en (de aansturing van) de eigen organisatie/ artistieke praktijk. De student richt zich daarnaast op het creëren van beroepsproducten op het gebied van marketing, branding, en financiele organisaties en instanties.

Opgenomen in opleiding(en)

Exchange International Popculture
Minor International Pop Culture
Popcultuur

School(s)

Kunst, Ontwerp & Ruimte

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.