Vak: Stage — credits: 30

Vakcode	APVB26STAGE
Naam	Stage
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	30
Taal	Engels, Nederlands
Coördinator	A.K.M. de Boer
Werkvormen	Stage, werk
Toetsen	Stage - Portfolio assessment

Leeruitkomsten

Beoogde leeruitkomsten op afstudeerniveau:

Kerntaak 1 Verkennen en observeren
Je onderzoekt en analyseert trends en ontwikkelingen in de samenleving die inspiratie leveren voor jouw creatieve artistieke praktijk in de popcultuur en neemt een standpunt in ten opzichte van de onderzochte trends.
Je ontwikkelt op basis van jouw analyse van trends en ontwikkelingen een richtinggevende artistieke visie voor je eigen praktijk.

4 Kerntaak Realiseren en leveren
Je toont in een interdisciplinaire performance een artistiek product aan je publiek, doelgroep of opdrachtgever met een duidelijk gedefinieerde beoogde impact op dat publiek.
Je kunt de realisatie van de beoogde impact op navolgbare wijze evalueren, analyseren en inzichtelijk maken.

5 Kerntaak 5 organiseren en sturen
Je stuurt, organiseert en versterkt als artistiek leider het gehele proces van een interdisciplinair artistiek project en maakt dit inzichtelijk zowel voor jezelf als voor anderen.

6 Kerntaak 6 Zaaien en oogsten
Op basis van onderzoek, de evaluatie van je ontwerp en eindperformance en je artistieke concept en signatuur maak je een onderbouwd plan voor jouw beroepspraktijk als artistiek ondernemer dat jouw artistieke praktijk zodanig weergeeft dat het geschikt is om voor te leggen aan externe partijen, zoals subsidieverstrekkers en stakeholders.

Reflectie
Je verantwoordt de gemaakte keuzes in het maak/denkproces van je project en reflecteert op de betekenis daarvan in het licht van jouw ontwikkeling als ondernemende artiest in de popcultuur.
Je duidt de samenhang tussen de gemaakte beroepsproducten in relatie tot jouw ambities als ondernemende artiest.

De student werkt, afhankelijk van de gekozen stageplek en stagewerkzaamheden, aan een aantal kerntaken naar keuze. De student werkt in ieder geval aan kerntaak 1, waarbij een actuele trend, relevant voor het bedrijf wordt geanalyseerd op basis van onderzoek. Ook wordt een stakeholder rondom dit thema geinterviewd. Afhankelijk van de werkzaamheden en leervragen van de student wordt er tijdens de stage gewerkt aan beroepsproducten voor kerntaak 4 en/of 5 en/of 6: artistieke producten (sound, visuals, media), beroepsproducten rondom (artistiek) ondernemerschap, of producten rondom een zelfgekozen thema, zoals educatie. Alleen de leeruitkomsten die passen bij de leervragen en uitgevoerde taken (kerntaak 4, 5, 6) worden getoetst.

Inhoud

De student kiest een stagebedrijf vanuit een eigen ambitie en vanuit minimaal een van de volgende kernthema’s van Popular Culture: sound, visuals en media en/of artistiek ondernemerschap. Ook is het voor de student mogelijk om zich te verdiepen of professionaliseren in andere thema’s.
De stage kan bijvoorbeeld aansluiten bij de eigen artistieke praktijk (sound, visuals en media), de praktijk van artistiek ondernemerschap, of bij een ‘andere’ praktijk, die niet is vastgelegd in de kernthema’s van Popular Culture, denk bijvoorbeeld aan educatie. Een combinatie van deze thema’s is altijd mogelijk, zo lang een van deze thema’s maar de basis is voor de stage.

De student werkt, afhankelijk van de gekozen stageplek en stagewerkzaamheden, aan een aantal kerntaken afhankelijk van de leervragen en ambitie van de student. Doel van de stage is kennismaking met en professionalisering binnen een gekozen beroepspraktijk, waarbij de student zelfstandig, maar onder begeleiding taken uitvoert.

Opgenomen in opleiding(en)

Popcultuur

School(s)

Kunst, Ontwerp & Ruimte

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.