Vak: Sportmarketing basis — credits: 5

Vakcode	ASVA21SK3
Naam	Sportmarketing basis
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	F.J. Medema
Werkvormen	Gastcollege Hoorcollege Projectonderwijs Werkcollege
Toetsen	Sportmarketing basis - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

De module draagt bij aan de Ad Sport leeruitkomst:

- Ontwerpen en begeleiden: De Ad sport professional coördineert, positioneert en begeleidt projecten en programma’s ter bevordering van sport en bewegen. De Ad sport professional initieert deze projecten en voert deze beweegprogramma’s samen met anderen en onder begeleiding uit en is daarbij in staat om naar gelang de situatie een uitvoerende en coördinerende rol te vervullen op tactisch en operationeel niveau

In deze module gaat het over de basiskennis van sportmarketing.

Inhoud

Inhoud van het studieonderdeel: In deze module gaat de student zich verdiepen in de wereld van Sportmarketing. De student krijgt de conceptuele kennis aangereikt die relevant is om de achtergrond en processen rondom de marketing van een sportorganisatie of producten en/of diensten te begrijpen en tot uitvoering te brengen. Er wordt hierbij hoofdzakelijk de nadruk gelegd op de marketing van sport en worden de hoofdthema's sportmarketing, marketingcommunicatie en sociale media vanuit dit uitgangspunt behandeld. Met aangereikte casussen en voorbeelden uit de sportpraktijk wordt de diepgang gezocht en krijg je inzicht in aspecten als marktgericht denken, segmenteren en positioneren, merkontwikkeling, (online)branding, marketingmix, marketingcommunicatie en social-media.

Opzet van de colleges: In het werkcollege wordt de belangrijkste theorie gedeeld door de docent om de kennis te begrijpen en te duiden met voorbeelden uit de sportpraktijk. Daarnaast gaan we aan de slag met het toepassen van de kennis met behulp van werkopdrachten. De student komt voorbereid in de les door de hoofdstukken van het onderwerp dat centraal staat in de lesweek vooraf door te nemen.

Opzet van de toetsing: Tentamen

Literatuur en eventuele kosten:
Sportmarketing: waardecreatie binnen de sport. EAN: 9789054724520

Opgenomen in opleiding(en)

Sport

School(s)

Welzijn, Educatie & Sport

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.