Hanze

Vak: Gezonde en actieve leefomgeving — credits: 5

Vakcode	ASVA21SVB
Naam	Gezonde en actieve leefomgeving
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	K. Leemeijer
Werkvormen	Action learning Gastcollege Hoorcollege Werkcollege
Toetsen	Gezonde en actieve leefomgeving - Professioneel product

Leeruitkomsten

Deze module draagt bij aan de Ad Sport leeruitkomst:

- Professionele identiteit: De Ad sport professional geeft op een systematische wijze sturing aan zijn eigen professionele identiteit op basis van reflectie en m.b.v. kennis en ervaringen van anderen en draagt op deze wijze bij aan de ontwikkeling van zichzelf en de directe, professionele omgeving;
- Ontwerpen en begeleiden: De Ad sport professional coördineert, positioneert en begeleidt projecten en programma’s ter bevordering van sport en bewegen. De Ad sport professional initieert deze projecten en voert deze beweegprogramma’s samen met anderen en onder begeleiding uit en is daarbij in staat om naar gelang de situatie een uitvoerende en coördinerende rol te vervullen op tactisch en operationeel niveau;

Coördineren en samenwerken: De Ad sport professional managet en organiseert binnen gestelde kaders onder begeleiding- en deels zelfstandig een goede bedrijfsvoering en adequate uitvoering van de werkzaamheden en is daarin ondernemend.

Inhoud

Inhoud van het studieonderdeel: In deze module, creëren van een actieve en gezonde leefomgeving hanteren we de volgende uitgangspunten:

- Een beweegvriendelijke omgeving is een leefomgeving die mensen faciliteert, stimuleert en uitdaagt om te bewegen, te spelen en te sporten. Hierbij maken we gebruik van het BVO-model (Hardware, Software en Orgware);
- Vitaliteit wordt vertaald naar 6 dimensies van positieve gezondheid van Huber.

In deze module gaat de student de uitdaging aan om een bestaand **sociaal-maatschappelijk sport- en beweegconcept** te vertalen naar een zelfgekozen praktijksituatie. Deze interventie moet uitgevoerd worden, anderen activeren en bijdragen aan het vitaliseren van gemeenschappen (wijken, dorpen), met behulp van de kracht van sport en bewegen in de openbare ruimte.

De student heeft de opdracht om de doelgroep op basis van de 6 dimensies van positieve gezondheid en vanuit een ecologische benadering te activeren. De student gebruikt daarbij de opgedane kennis en inzichten die in voorgaande studiejaren zijn aangereikt. Het gaat dan met name om aspecten van sportmarketing en gedragsverandering.

In dit blok heeft de student met ander woorden de complexe taak om de waarden van sport in een praktisch project bijeen te brengen!

Het gaat op dit niveau (jaar 2) er niet alleen om dat de dingen op operationeel niveau goed worden gedaan maar vooral ook dat de goede dingen worden gedaan. Wat die goede dingen zijn bepaald de student op basis van de belangen van de stakeholders en vanuit empathie met en kennis van de doelgroep.

Opzet van de colleges: Zowel werk-, hoor- als gastcolleges.

Opzet van de toetsing: Is de daadwerkelijke uitvoering van het beweegconcept, de voorbereiding en de reflectie op het handelen.

Literatuur en eventuele kosten:
Bronnen o.a:

- https://www.allesoversport.nl/beweegvriendelijke-omgeving/?gclid=EAIaIQobChMIhaaq-sfs5wIVF-J3Ch2ccwkLEAAYASAAEgL5KfD_BwE
- https://www.hsleiden.nl/centrum-voor-vitaliteit

Verder literatuur wordt beschikbaar gesteld via brightspace

Opgenomen in opleiding(en)

Sport

School(s)

Welzijn, Educatie & Sport

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.