Vak: Ondernemen Ondernemingsplan — credits: 15

Vakcode	BVVH25BIPLAN
Naam	Ondernemen Ondernemingsplan
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	15
Taal	Nederlands
Coördinator	G.A. Duarte Pais
Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Financieel plan - Opdracht Markt, Beleid en Inrichting - Opdracht Verdediging - Presentatie

Leeruitkomsten

Competenties (BE)
BE06 - Managen
BE08 - Communiceren

Aandachtsgebieden (AG)
AG06 - Bestuur, beleid en recht
AG07 - Economie
AG09 - Communicatie
AG10 - Management & organisatie

Leeruitkomsten

(BE06, AG06, AG07, AG10). De student maakt:
- Een professioneel ondernemingsplan inclusief de verschillende deelplannen op; marketing, beleid, inrichting, uitvoering en financieel gebied,
- Een marktanalyse inclusief klanten- en concurrentieanalyse,
- Een marketingplan, bepaalt de marketingdoelstellingen en marketingstrategie en zet de marketinginstrumenten (marketingmix) in,
- Een beleidsplan voor een nieuwe onderneming, formuleert de doelen, missie, visie, kernwaarden en strategie m.b.t. vestigingsplaats, personeel en bedrijfsmiddelen,
- Een inrichtingsplan voor de nieuwe onderneming inclusief een nieuwe organisatiestructuur
- Een financieel plan voor de nieuwe onderneming inclusief:
  - het bepalen van de waarde van de onderneming,
  - het opstellen van financiele overzichten: startbalans, exploitatie, investerings- en liquiditeitsbegroting.

(BE08, AG09). De student...
- Maakt een professioneel rapport,
- Communiceert effectief binnen en buiten het bouwbedrijf,
- Presenteert aan en verdedigt een ondernemingsplan bij een commissie van deskundigen.

Inhoud

In het vervolg van de interne analyse van een bouwbedrijf gaat de student in de rol van een directielid (adjunct-directeur) het bedrijf overnemen en een ondernemingsplan maken voor de komende vijf jaar met als doel het voortbestaan van de onderneming te borgen in een snel veranderende omgeving. Vervolgens verdedigt de student het ondernemingsplan bij een commissie van deskundigen.
Het ondernemingsplan zelf bestaat uit de volgende deelplannen die gaan over specifieke onderdelen van de bedrijfsvoering:
- Markt, Beleid en Inrichting
- Financieel plan

Om deze plannen te kunnen maken krijgt de student gereedschappen aangereikt op kennisgebieden als:

- Ondernemen, ondernemingsrecht,
- Markt- en concurrenten analyse. Marketingplan,
- Beleidsplan, inrichtingsplan en uitvoeringsplan,
- Financieel management: kengetallen (ratio's)
- Financiele overzichten: balans, exploitatie en liquiditeit
- Investeringen

Opgenomen in opleiding(en)

Built Environment
Minor Ondernemer Bouw en Infra

School(s)

Kunst, Ontwerp & Ruimte

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.