Hanze

Vak: Specialisatie — credits: 30

Vakcode	CCVA26OCC3
Naam	Specialisatie
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	30
Taal	Nederlands
Coördinator	M.L. Borgijink

Werkvormen
Community of Learners
Practicum / Training
Projectonderwijs
Stage, werk

Toetsen
Competentie 1 - Overige toetsing
Competentie 2 - Overige toetsing
Competentie 3 - Overige toetsing
Competentie 4 - Overige toetsing
Competentie 5 - Overige toetsing
Portfolio - Overige toetsing

Leeruitkomsten

1: **Analyse & Doelgroep:**
Je begrijpt het contentvraagstuk en brengt de organisatie, de doelgroep en relevante ontwikkelingen in de markt in kaart. Je maakt hierbij gebruik van aangereikte modellen, theorieën en technieken en zorgt voor betrouwbare informatie. Deze informatie vertaal je naar passende ontwerpcriteria voor verwerking in beroepsmatige context.

2: Planning & Organisatie:
Je creëert een realistische en overzichtelijke planning voor de implementatie van een contentproduct, evenement of activiteit. Hiervoor gebruik je relevante theorie en tools en verzamel je relevante informatie over de doelgroep, meetbare doelstellingen, benodigd budget en benodigde tijd. Op basis hiervan plan, coördineer en beheer je alle activiteiten en stappen die nodig zijn voor de uitvoering. Hierbij hou je rekening met het definiëren van taken, het toewijzen van verantwoordelijkheden, het vaststellen van deadlines en zorg je voor een efficiënte samenwerking met alle betrokkenen.

3 Creatie & Publicatie:
Je hebt kennis van de relevante creatie, design en grafische theorieën, tools, verworven ontwerpcriteria en mediakanalen. Je past deze kennis toe bij het ontwikkelen van concepten die aansluiten op de wensen en behoeften van de organisatie en de doelgroep. Je werkt de concepten, aan de hand van relevante kennis, uit in content en publiceert deze content op geschikte mediakanalen.

4: Evaluatie & Optimalisatie:
Je test zowel concepten als content aan de hand van relevante theorieën en tools. Je analyseert de verzamelde informatie en vertaalt deze informatie naar relevante inzichten. Aan de hand van de inzichten optimaliseer je het concept en/of de content. Dit proces herhaal je tot het concept of de content optimaal is.

5: Persoonlijke en professionele ontwikkeling
Je ontwikkelt je professionele identiteit door bewust te zijn van je kennis, vaardigheden, kwaliteiten en ontwikkelpunten, en door actief feedback te gebruiken voor persoonlijke groei. Je ziet kansen, toont initiatief, bent besluitvaardig en deelt creatieve ideeën. Je laat deze eigenschappen zien in je communicatie met medestudenten, docenten en binnen een organisatie. Je bent flexibel in veranderende omgevingen, werkt effectief samen, luistert naar verschillende standpunten en communiceert doelgericht.

Inhoud

In semester 3 werkt de student aan verdieping en specialisatie binnen het vakgebied online contentcreation. Dit semester vormen studenten samen een contentbureau en gaan op een snuffelstage van 100 uur. Daarnaast zijn er verdiepende workshops inclusief opdrachten die de student toevoegt aan zijn/haar portfolio. De student maakt bewustere keuzes in projecten, rollen en contentvormen en werkt in een meer complexe beroepscontext.

De student verzamelt alle resultaten in een portfolio. In dit portfolio laat de student zien hoe hij of zij de vijf competenties ontwikkelt op niveau B/C.

Opgenomen in opleiding(en)
Online Contentcreator

School(s)
Ondernemen, Communicatie & Marketing

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.