Vak: Onderzoek — credits: 5

Vakcode	CELP25ONZ
Naam	Onderzoek
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	R.H. Peeks
Werkvormen	Individueel
Toetsen	Onderzoek - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

- De student kan een opdracht vertalen naar geschikte vraagpunten voor deskresearch en daarbij invulling geven aan een centraal vraagstuk
- De student kent de beschikbare deskresearchtechnieken en de voor- en nadelen daarvan om te kunnen beoordelen welke technieken voor verschillende vraagstukken geschikt zijn.
- De student weet hoe je de operatie van een deskresearch kan opzetten.
- De student weet hoe uitkomsten van een deskresearch op een juiste wijze verwerkt kunnen worden in een rapportage.
- De student kent de beschikbare enquêtetechnieken en de voor- en nadelen daarvan om te beoordelen welke technieken geschikt zijn voor verschillende vraagstukken.
- De student kan een opdracht vertalen naar geschikte vraagpunten voor fieldresearch en daarbij invulling geven aan de beantwoording van een Centrale Vraag, Deelvragen en Onderzoeksvragen.
- De student is bekend met verschillende vraagvormen en antwoordmogelijkheden en kan een vragenlijst opstellen die de vraagpunten behorende bij het vraagstuk afdekken.

Inhoud

Inhoud:

Marktonderzoek wordt gedaan om informatie op te leveren waarmee gefundeerde beslissingen kunnen worden genomen met betrekking tot marketingvraagstukken. Er zijn twee soorten van marktonderzoek, deskresearch en fieldresearch.
Het doen van deskresearch, dat is het zoeken naar bestaande informatie. In dit onderdeel leer je dit soort informatie zoeken, kritisch beoordelen en weergeven. Hierbij wordt een stappenplan doorlopen.
Het onderzoeksinstrument enquête is een vorm van fieldresearch (kwantitatief onderzoek). Alle relevante stappen komen daarbij aan de orde, van het opstellen van een onderzoeksplan, het uitwerken van de onderzoekspopulatie, het maken van een vragenlijst tot aan het analyseren van uitkomsten en het opstellen van een rapportage.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Duaal

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.