

Vak: Datadriven Marketing

credits: 5

Vakcode CEMB19DMT
Naam Datadriven Marketing
Studiejaar 2026-2027
ECTS credits 5
Taal Nederlands
Coördinator L.M. Terluin

Werkvormen Hoorcollege
Toetsen Datadriven Marketing - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student:

1. Secundair bronnenonderzoek uitvoeren op basis van beschikbare data in klantendatabases en Google Analytics;
2. Analyses van data vertalen naar commerciële kansen;

Inhoud**Niveau:**

Gevorderd

Inhoud:

Datadriven marketing richt zich op het maken van gefundeerde marketingbeslissingen op basis van data-analyse.

Tijdens deze cursus leer je:

- Data te analyseren en interpreteren voor commerciële doeleinden;
- Het vertalen van data-analyse naar concrete kansen voor product-, dienst- of klantoptimalisatie;
- Gebruik van dashboards en analyse-tools voor monitoring van marketingactiviteiten;
- Theorie en praktijk van SEO, SEA, CRO en social media marketing;
- Trends en ontwikkelingen in datagedreven marketing te signaleren en te benutten.
- De cursus combineert theorie en praktijk door analyses toe te passen op je eigen organisatie.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing