

Vak: Internationaal ondernemerschap

credits: 5

Vakcode	CEMB20ION	Werkvormen	Opdracht
Naam	Internationaal ondernemerschap	Toetsen	Internationaal ondernemerschap - Overige toetsing
Studiejaar	2026-2027		
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	W.H.T. Uitslag		

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

- De student ontwikkelt een visie op veranderingen en trends in de externe omgeving en vertaalt deze naar richtinggevend bedrijfsbeleid.
- De student analyseert bedrijfsvraagstukken en vertaalt de uitkomsten naar passend nieuw bedrijfsbeleid.
- De student past human resource management toe in lijn met de strategie en doelstellingen van de organisatie.
- De student geeft leiding aan een organisatie, organisatieonderdeel, bedrijfsproces of project en stuurt daarbij effectief op resultaat en samenwerking.
- De student richt bedrijfs- en organisatieprocessen in, beheerst en bestuurt deze en initieert verbeteringen vanuit een integraal perspectief.
- De student initieert, ontwikkelt en vermarkt zelfstandig producten en diensten van een organisatie, met een ondernemende houding.
- De student analyseert financiële en juridische aspecten van interne en externe bedrijfsprocessen en gebruikt deze analyse voor de ontwikkeling van nieuw bedrijfsbeleid.
- De student ontwikkelt, implementeert en evalueert veranderingsprocessen binnen de organisatie.

Inhoud**Niveau:**

Gevorderd

Inhoud:

In het onderdeel Internationaal Ondernemerschap leert de student de specifieke kennis en vaardigheden die nodig zijn om succesvol internationaal te opereren. Deze kennis vormt de basis voor een eigen concept, waarbij de student een internationaal marketingplan opstelt.

Onderwerpen die aan bod komen, zijn onder andere:

- Selectie van buitenlandse leveranciers en afnemers (binnen en buiten de EU.
- Juridische en fiscale aspecten
- Logistiek en douane
- Culturele verschillen
- Inzet van marketinginstrumenten in een internationale context
- Schatting van kosten en opbrengsten

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Deeltijd

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing