Vak: Startdocument — credits: 3

Vakcode	CEVB21DOC
Naam	Startdocument
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	3
Taal	Nederlands
Coördinator	P.M. Hartgers
Werkvormen	Individueel
Toetsen	Startdocument - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten

Na afloop van deze cursus kan de student:

- De interne en externe omgeving van het stagebedrijf in kaart brengen met behulp van marketingtheorie en -modellen.
- Dagelijkse activiteiten en leerdoelen koppelen aan de relevante opleidingscompetenties.
- Een SMART geformuleerde marketingdoelstelling opstellen.
- Een centrale vraag en bijbehorende deelvragen formuleren.

Inhoud

Inhoud

De student maakt een startdocument.

- Het startdocument bevat informatie over het stagebedrijf, de persoonlijke leerdoelen van de student, en de geplande werkzaamheden en opdrachten.
- Het document helpt de student om een duidelijke structuur en richting te geven aan de stage en opdrachten.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)
Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)
Commerciële Economie Major Marketing and Sales Management
Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.