# Vak: Leerlijn Persoonlijke groei 9 — credits: 5

| | |
|---|---|
| **Vakcode** | CEVB22JCAPSG9 |
| **Naam** | Leerlijn Persoonlijke groei 9 |
| **Studiejaar** | 2026-2027 |
| **ECTS credits** | 5 |
| **Taal** | Nederlands |
| **Coördinator** | K.H. Rozema |
| **Werkvormen** | Werkcollege |
| **Toetsen** | Leerlijn Persoonlijke groei 9 - Overige toetsing |

## Leeruitkomsten

**Leeruitkomsten**

Na afloop van deze cursus kan de student:

- **Herkennen en uitleggen van verschillende perspectieven op organiseren en veranderen** benoemen, beschrijven en de kernprincipes toelichten.
- **Analyseren en verbinden van perspectieven van verschillende auteurs** (o.a. Boonstra, Laloux, Homan, Peters) analyseren en onderbouwd met elkaar verbinden.
- **Organisaties typeren aan de hand van relevante organisatieperspectieven en onderliggende kenmerken.**
- **Organisatieculturen benoemen en duiden.**
  De vier organisatieculturen uit het model van Quinn (markt, adhocratie, familie, hiërarchie) benoemen, beschrijven en voorzien van concrete voorbeelden.

## Inhoud

**Inhoud**

**Introductie Veranderkunde in jaar 3**

Inspelen met de organisaties op veranderingen in de externe omgeving is voor bedrijven van levensbelang. Toch klinkt dit eenvoudiger dan het is. De praktijk is weerbarstiger. Daarom gaan we in het komende schooljaar ons verdiepen in hoe organisaties kunnen organiseren/veranderen. In het eerste blok kijken we naar perspectieven op organiseren (de bril), in blok 2 kijken we naar de tools die we kunnen inzetten om organisaties te typeren en in blok 3 kijken we naar jou als changeagent. Of te wel hoe kan een change agent bijdragen aan een succesvolle verandertraject.

- In deze periode staat veranderkunde centraal binnen persoonlijke groei.
- Studenten maken kennis met verschillende perspectieven op veranderen en organiseren.
- Aan de hand van het perspectief van uitersten (gepland versus spontaan veranderen) leren studenten veranderingen en organisaties te interpreteren.
- Artikelen, opdrachten en praktische voorbeelden ondersteunen het inzicht in verschillende perspectieven en organisatieculturen.

**Studiemateriaal**

Zie Brightspace of intranet.

**Opgenomen in opleiding(en)**

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

**School(s)**

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.