Vak: Domein Marketing 6 — credits: 5

Vakcode	CEVB23DIMMKT6
Naam	Domein Marketing 6
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	C.E. van Selling

Werkvormen	Opdracht Werkcollege
Toetsen	Toegepast digital 6 / social marketing - Overige toetsing Toegepast digital 6 / zoekmachinemarketing - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Na afloop van deze cursus kan de student:

Social Marketing
- Op basis van het Social Strategy Model een socialemediastrategie voor een opdrachtgever formuleren.

Zoekmachinemarketing
- De terminologie op het gebied van zoekmachinemarketing kennen en begrijpen zoals toegepast in de dagelijkse beroepspraktijk van online marketingspecialisten;
- Inzicht tonen in trends op het gebied van AI, gerelateerd aan zoekmachinemarketing;
- Google tools zoals Tag Manager, Search Console, Analytics en Ads koppelen aan een website;
- Op planmatige en analytische wijze een zoekwoordenonderzoek uitvoeren en de bevindingen toepassen op een simulatiewebsite;
- Effectieve campagnes, advertentiegroepen en advertenties aanmaken in het Google Ads zoek- en displaynetwerk;
- De organische vindbaarheid van een bedrijfswebsite beoordelen en verbeteradviezen geven;
- KPI’s opstellen en budgetten bepalen die aansluiten bij de online marketingdoelstellingen van een bedrijf;
- De onderdelen van de opdracht als samenhangend geheel presenteren in een overtuigende presentatie.

Inhoud

Niveau:

2

Inhoud:

Social marketing

Veel bedrijven beginnen vol goede moed met het inzetten van sociale media, omdat het nu eenmaal ‘moet' en ze het gevoel hebben dat sociale media onmisbaar is voor hun bedrijf. Maar in de praktijk blijkt dat sociale media lastig te implementeren is en dat het resultaat van deze marketinginspanningen vaak tegenvalt. In het college leer je planmatig aan de slag te gaan met social media en werk je een advies uit voor een opdrachtgever.

Zoekmachinemarketing

Parallel aan het verdiepen in de theorie ga je deze theorie tevens toepassen op een simulatieomgeving. Hierbij onderscheiden we 3 onderdelen:
- **Search Engine Optimalisatie**; naast verdieping in de theorie, bouw je in tweetallen aan een webpagina om deze te onderwerpen aan diverse SEO analyse tools.
- **Search Engine Advertising**; na verdieping in de theorie volgt een zoekwoordenonderzoek en worden zoekwoorden campagnes opgezet. Het schrijven van advertenties maakt hier deel van uit. De campagnes bereid je voor in Google Ads
- **Display Advertising;** Met de beschikbare kennis vanuit SEA is het een kleine stap naar het inrichten van een of meerdere Display campagnes.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.