Vak: Domein Onderzoek 11 — credits: 5

Vakcode	CEVB23DIMONZ11
Naam	Domein Onderzoek 11
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	T.J. Fischer
Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Digital marketing 11 - project - Overige toetsing Onderzoek 11: onderzoeksverantwoording - Computer, organisatie ToetsCentrum

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Na afloop van deze cursus kan de student:

Onderzoeksverantwoording

- Een onderzoeksopzet maken voor een vraagstuk binnen commerciële economie;
- Onderzoeksgegevens verzamelen en analyseren;
- Begrippen Representativiteit, betrouwbaarheid en validiteit kunnen toepassen;
- AI toepassingen kunnen beoordelen ten behoeve van de afstudeeropdracht;
- Onderzoeksresultaten effectief communiceren binnen commerciële organisaties.

Project Digital

- Integraal denken en handelen toepassen binnen digital marketing;
- Digitale oplossingen ontwikkelen en implementatieplannen formuleren;
- Waardevolle bijdragen leveren aan het oplossen van complexe bedrijfsvraagstukken, het behalen van organisatiedoelen en het creëren van waarde binnen commerciële organisaties.

Inhoud

Niveau:

Niveau 2

Inhoud:

Onderzoeksverantwoording

Het onderdeel onderzoek (2EC) is een voorbereiding op het maken van de onderzoeksonderdelen van de afstudeeropdracht. De volgende onderwerpen zullen de revue passeren: representativiteit, betrouwbaarheid en validiteit (herhaling en verdieping), deskresearch (literatuuronderzoek, conceptueel model en bronnen voor data), verslaglegging van resultaten en onderzoeksverantwoording. Een aantal voorbeeldverslagen zullen worden behandeld om deze onderdelen toe te lichten.

Project Digital

In het project wordt een combinatie van de specifieke opgedane DIM kennis in de praktijk gebracht. Hiervoor wordt nauw samengewerkt met Daar-om.nl waarbij je voor een daadwerkelijke klant een aantal online marketing activiteiten gaat uitvoeren.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.