Vak: Domein Professionele en persoonlijke groei 11 — credits: 5

Vakcode	CEVB23DIMPPG11
Naam	Domein Professionele en persoonlijke groei 11
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	M. Bulten
Werkvormen	Opdracht
Toetsen	PPG-skills 11 / Neuromarketing - Overige toetsing PPG-skills 11 / Procesmanagement - Overige toetsing PPG-skills 11 / reflecteren 2 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:
Reflecteren 2

Na afloop van deze cursus kan de student:
- Zijn zelfregulerend vermogen benoemen, toepassen en hierop reflecteren.

Neuromarketing

Na afloop van deze cursus kan de student:
- Psychologische kennis en inzichten toepassen binnen commerciële economie;
- Consumentengedrag analyseren en interpreteren;
- Merkstrategieën ontwikkelen en merkervaringen creëren die aansluiten bij de psychologische behoeften van consumenten;
- Effectieve brandingstrategieën ontwikkelen en merkwaarde vergroten;
- Bijdragen aan het succes van commerciële organisaties door strategische merkontwikkeling.

Procesmanagement

Na afloop van deze cursus kan de student:
- Organisatie-innovatie en -ontwerpvaardigheden toepassen binnen commerciële economie;
- Innovatieve processen ontwerpen en nieuwe ideeën genereren;
- Veranderingen binnen organisaties ontwerpen;
- Bijdragen aan concurrentievoordeel en aanpassing aan veranderende marktomstandigheden binnen commerciële organisaties.

Inhoud

Niveau: 2

Inhoud

Reflecteren 2

Tijdens dit vak volgt de student een van onderstaande vier workshops:
1. Workshop "Je binnenste buiten"
2. Workshop "Kleur bekennen"
3. Workshop "Slimmer schrijven"
4. Workshop " Slim werken met AI"

Tijdens een kick-off krijgt de student inhoudelijke informatie over de workshops en wordt verteld hoe de student zich online kan inschrijven voor de workshop van zijn/haar keuze.

Neuromarketing

In deze cursus wordt ingegaan op brand touchpoints waarbij een koppeling wordt gemaakt tussen de psychologie achter branding en de wijze waarop dat in de customer journey wordt ingezet.

Procesmanagement

Als digital marketeer hebben je acties vaak direct invloed op de verkoop en leveringsprocessen in de organisatie. De aansturing van de processen in de e-business, getriggerd vanuit de digital marketing, zijn dan ook bepalend voor het succes van een marketingactie. Dit vereist korte lijnen, snelle respons en daarmee inzicht in bedrijfsprocessen. In deze cursus maken we kennis met procesmatig denken en het beschrijven, visualiseren, analyseren en verbeteren van bedrijfsprocessen. Met als uiteindelijke doel het ontwerpen en ontwikkelen van de organisatie vanuit de bedrijfsprocessen.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.