Vak: Domein Marketing 11 — credits: 5

Vakcode	CEVB23MCMMKT11
Naam	Domein Marketing 11
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	B.M. Spijker
Werkvormen	Opdracht Werkcollege
Toetsen	MCM 11 / Merkcommunicatie - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Na afloop van deze cursus kan de student:

- Aan de hand van een merkanalyse advies geven over de merk- en positioneringsstrategie van een opdrachtgever;
- Een consistente en relevante communicatiestrategie ontwikkelen en vertalen naar een concrete campagne;
- Een advies aantrekkelijk en professioneel vormgeven;
- Overtuigend en onderscheidend presenteren (pitchen);
- Onder tijdsdruk effectief en doelgericht samenwerken in een projectgroep.

Inhoud

Niveau: 2

Inhoud

Met je projectgroep vorm je een communicatiebureau dat voor een opdrachtgever aan de slag gaat. De opdracht bestaat uit een strategisch communicatieadvies met daarin de aanbevolen positionerings- en communicatiestrategie en concrete voorbeelden van content voor bijvoorbeeld een campagne. Dit advies presenteer je aan het eind van het project in een ovetuigende pitch aan je klant. De opdracht is verbonden aan het onderzoek dat je doet bij het onderdeel Toegepast merkonderzoek. De onderzoeksresultaten die je daar verzamelt vormen de basis voor de onderbouwing van je advies. Verder verdiep je je de eerste weken van het onderdeel Merkcommunicatie in merkstrategie en positionering. Op basis van de gegeven theorie maak je een merkanalyse voor de opdrachtgever die je later gebruikt voor je campagne- of contentadvies.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.