Vak: Domein Marketing 11 — credits: 5

Vakcode	CEVB24DIMMKT11
Naam	Domein Marketing 11
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	C.E. van Selling
Werkvormen	Opdracht Werkcollege
Toetsen	Data science 11 / Database marketing - Overige toetsing Data science 11 / Datavisualisatie - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Na afloop van deze cursus kan de student:

Databasemarketing:

- Begrijpen hoe databasemarketing ingezet kan worden om inzicht te krijgen in het gedrag van klanten en prospects.
- Bepalen welke databasetechnieken en -instrumenten geschikt zijn voor specifieke marketinguitdagingen en -doelen.
- Marketingdata analyseren en interpreteren om conclusies te trekken over klantgedrag en aanbevelingen te doen voor toekomstige marketinginspanningen.
- Effectief communiceren over databasemarketing en inzichten delen met relevante stakeholders binnen de organisatie.
- De belangrijkste stappen in het databasemarketingproces beschrijven en de rol van elke stap uitleggen in het ontwikkelen van een succesvolle marketingcampagne.

Datavisualisatie:

- Data op een effectieve manier verzamelen, opschonen en importeren om relevante inzichten te verkrijgen.
- De juiste grafiektypen selecteren en aanpassen om gegevens duidelijk en overtuigend te presenteren.
- Tools gebruiken om interactieve en dynamische dashboards te ontwikkelen met verschillende interactiemogelijkheden.
- Kritisch reflecteren op de interpretatie en betekenis van data en deze inzichten effectief communiceren via visualisaties.

Inhoud

Niveau:

2

Inhoud:

Databasemarketing richt op het gebruik van big data en marketing intelligence om effectieve marketingstrategieën te ontwikkelen en uit te voeren. Tijdens dit vak leren studenten de theorie en praktische toepassingen van databasemarketing kennen, evenals de vaardigheden die nodig zijn om gegevens te verzamelen, analyseren en interpreteren. Hierbij maken zij gebruik van tools als SQL en PowerBI om gegevens te visualiseren en te rapporteren. Door middel van het werken met een database zullen studenten in staat zijn om klantprofielen te analyseren en marketingadviezen te ontwikkelen die aansluiten bij de behoeften en voorkeuren van specifieke doelgroepen. De onderdelen (Databasemarketing en Datavisualisatie) bieden studenten inzicht in de manier waarop data kan worden gebruikt om betere marketingbeslissingen te nemen en bedrijfsresultaten te verbeteren.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.