Vak: Leerlijn Onderzoek 4 — credits: 5

Vakcode	CEVP20JCAONZ4
Naam	Leerlijn Onderzoek 4
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	V.A. Klooster-van Dijk
Werkvormen	Werkcollege
Toetsen	Leerlijn Onderzoek 4 - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten

1. De student is in staat om passende marketingcommunicatiemiddelen te selecteren en doelgericht toe te passen.
2. De student herkent verkoopkansen, benut deze en vertaalt ze naar concrete verkoopactiviteiten.
3. De student toont creativiteit en initiatief bij het inzamelen van geld voor een goed doel.
4. De student is in staat om relatief eenvoudige evenementen of clinics effectief te organiseren.
5. De student werkt efficiënt en constructief samen binnen een team.
6. De student herkent zijn/haar rol binnen het projectteam en handelt hiernaar op proactieve wijze.
7. De student neemt verantwoordelijkheid voor het eindevent en draagt actief bij aan het gezamenlijke resultaat.

Inhoud

Inhoud

- Project gericht op een goed doel (periode 3 en 4).
- Ontwikkelen van een businessmodel voor het werven van geld voor het gekozen goede doel.
- Opstellen van een projectplan om het slotevent (bijvoorbeeld beklimming van de Alp d'Huez) te realiseren.
- Toepassing van theoretische kennis op praktische, maatschappelijke projecten.

Periode 3 en 4 staan in het teken van het goede doel: samen met de groep wordt er een **goed doel** gekozen. Voor dit goede doel wordt geld ingezameld, waarbij de theorie van de lessen gebruikt gaan worden. De theorie (het onderwijs) wordt gebruikt om dit in de praktijk te brengen en hierdoor al doende te leren.
Nadat er een goed doel is gekozen, is het de bedoeling dat er wordt toegewerkt naar een **centraal event**. Het centrale evenement moet natuurlijk iets moois en uitdagends zijn waar een ieder de rest van zijn/haar leven met trotsheid op terug kan kijken.
Dit event is oneerbiedig gezegd 'de money machine'. Dit event is het slotstuk van het project.

Het centrale event is: het beklimmen van de Alpe d'Huez.

In dit project richten we ons op het ontwikkelen van een businessmodel voor het werven van geld voor een goed doel en wordt er een projectplan gemaakt om het slotevent mogelijk te maken.

In periode 4 wordt er 40% getoetst op BCN (schrijfdossier) en 60% op Project.

Studiemateriaal

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Johan Cruyff Academy

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.