# Vak: Domein Marketing 4 — credits: 5

| | |
|---|---|
| **Vakcode** | CEVP21DIMMKT4 |
| **Naam** | Domein Marketing 4 |
| **Studiejaar** | 2026-2027 |
| **ECTS credits** | 5 |
| **Taal** | Nederlands |
| **Coördinator** | C.E. van Selling |

| | |
|---|---|
| **Werkvormen** | Opdracht |
| **Toetsen** | Beurs - Overige toetsing<br>Digital marketing - Computer, organisatie ToetsCentrum<br>Project – e-commerce - Overige toetsing |

**Leeruitkomsten**

**Leeruitkomsten:**

Na afloop van deze cursus kan de student:

**Project / Beursorganisatie**

- Een basismarketingplan opstellen voor een organisatie op basis van onderzochte marktkansen met behulp van het BMC-model;
- Actiematige doelstellingen formuleren en koppelen aan de benodigde marketingcommunicatie-, verkoop- en/of digitale marketingactiviteiten;
- (Verkoop)kansen signaleren, benutten en uitwerken in concrete (verkoop)activiteiten;
- Benodigde activiteiten planmatig uitvoeren volgens de PDCA-cyclus;
- Effectief samenwerken en reflecteren op eigen handelen.

**Digital Marketing**

- Bepalen wat de mogelijkheden zijn van de online marketingmix en hoe deze op de juiste wijze ingezet kan worden (DC05);
- Bepalen op welke wijze communicatie via online marketingkanalen kan worden ingezet (DC08).

**E-commerce**

- Effectieve e-commerce strategieën ontwikkelen en implementeren;
- Een online winkel opzetten en beheren;
- Digitale marketingtechnieken toepassen;
- Webanalytics-tools gebruiken om prestaties te meten en verbeteren;
- Bijdragen aan het behalen van verkoop- en groeidoelstellingen binnen commerciële economie.

**Inhoud**

**Niveau**:

1

**Inhoud:**

"Klantcontact in de praktijk" is het thema van project blok 4. Je richt een bedrijf op om een product of dienst te verkopen op de consumentenmarkt. Deze beurs staat in het teken van ‘Move the world’. Voor commerciële bedrijven is het steeds belangrijker dat ze hun maatschappelijke waarde laten zien. Jullie product of dienst moet hier ook aan voldoen. Je bedenkt een aanbod dat niet alleen een commerciële doelstelling heeft, maar ook een maatschappelijke bijdrage levert.

Je werkt in een team van vijf tot zes projectleden aan de voorbereiding en verkoop van jullie product of dienst. Voor alle daarbij horende werkzaamheden ben je verantwoordelijk. Naast een aantal groepsactiviteiten voer je ook individuele taken en opdrachten uit. In dit project wordt duidelijk of jij een commerciële topper bent. Dat doe je door (online) promotie- en verkoopvaardigheden te tonen. Niet alleen op de beurs, maar ook in de voorbereidende werkzaamheden en tijdens de beursevaluatie na de beurs.

Onderdelen Digital Marketing:

Vandaag de dag is internet (online) in al haar facetten niet meer weg te denken in welke vorm van marketing dan ook. Online marketing toepassingen zijn relatief nieuw en continu in ontwikkeling. We hebben te maken met een continue veranderend landschap met disciplines als SEO, SEA, web analytics, display advertising, social media, e-mail marketing, usability en conversie van websites. Marketing is een omnichannel strategie geworden waar de ideale combinatie van offline en online marketing wordt ingezet om een afgestemde ervaring voor de (potentiële) klant te creëren. Ook gaan we het hebben over het bewaken van je online veiligheid en privacy. De kern van dit studieonderdeel is het meegeven van solide basiskennis in online marketing alsmede een verdieping van de, op dit moment beschikbare, online marketing tooling.

De opgedane kennis en vaardigheden in dit onderdeel pas je toe in project De Beurs.

**Studiemateriaal:**

Zie Brightspace of intranet.

**Opgenomen in opleiding(en)**

Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)

**School(s)**

Ondernemen, Communicatie & Marketing

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.