Vak: Domein Marketing 4 credits: 5

Vakcode	CEVP22MCMMKT4
Naam	Domein Marketing 4
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	B.M. Spijker

Werkvormen	Opdracht
Toetsen	Marketingcommunicatie / opdracht - Overige toetsing Project - de beurs - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:

Na afloop van deze cursus kan de student:

Beurs

- Een basismarketingplan opstellen voor een organisatie op basis van onderzochte marktkansen met behulp van het BMC-model;
- Actiematige doelstellingen formuleren en koppelen aan de benodigde marketingcommunicatie-, verkoop- en/of digitale marketingactiviteiten;
- (Verkoop)kansen signaleren, benutten en uitwerken in concrete (verkoop)activiteiten;
- Benodigde activiteiten planmatig uitvoeren volgens de PDCA-cyclus;
- Effectief samenwerken en reflecteren op eigen handelen.

Marketingcommunicatie

- De samenhang tussen onderdelen van marketingcommunicatieplanning herkennen en de functie ervan ten opzichte van organisatie- en marketingdoelstellingen begrijpen;
- De relatie tussen merkidentiteit, positionering en marketingcommunicatie begrijpen;
- Een eenvoudig campagneplan ontwikkelen en gemaakte keuzes onderbouwen;
- Positionering en communicatiedoelstellingen vertalen in consistente en effectieve creatieve uitingen en content.

Inhoud

Niveau: 1

Inhoud

Marketingcommunicatie

In blok 4 werk je in de rol van (online) communicatiemedewerker, content marketeer of ‘brand manager’. In de eerste blokken heb je al een beetje kennisgemaakt met marketingcommunicatie, ofwel de p van promotie, als onderdeel van de marketingmix. Nu ga je meer de diepte in. Je leert over de opbouw van een communicatieplan en over de rol van merkstrategie voor je communicatie. Je maakt kennis met belangrijke begrippen in de marketingcommunicatietheorie. Daarnaast ga je natuurlijk ook praktisch aan de slag. Je voert daarvoor een opdracht uit die gekoppeld is aan het project ‘Beurs’. Met de opgedane kennis ontwikkel je een **campagneplan en alle benodigde communicatiemiddelen**. Daarnaast maak je voor het beursproject een **videocommercial**.

De beurs

"Klantcontact in de praktijk" is het thema van project blok 4. Je richt een bedrijf op om een product of dienst te verkopen op de consumentenmarkt. Deze beurs staat in het teken van ‘Move the world’. Voor commerciële bedrijven is het steeds belangrijker dat ze hun maatschappelijke waarde laten zien. Jullie product of dienst moet hier ook aan voldoen. Je bedenkt een aanbod dat niet alleen een commerciële doelstelling heeft, maar ook een maatschappelijke bijdrage levert.

Je werkt in een team van vijf tot zes projectleden aan de voorbereiding en verkoop van jullie product of dienst. Voor alle daarbij horende werkzaamheden ben je verantwoordelijk. Naast een aantal groepsactiviteiten voer je ook individuele taken en opdrachten uit. In dit project wordt duidelijk of jij een commerciële topper bent. Dat doe je door (online) promotie- en verkoopvaardigheden te tonen. Niet alleen op de beurs, maar ook in de voorbereidende werkzaamheden en tijdens de beursevaluatie na de beurs.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.